

Codice Etico aziendale

dsm-firmenich 

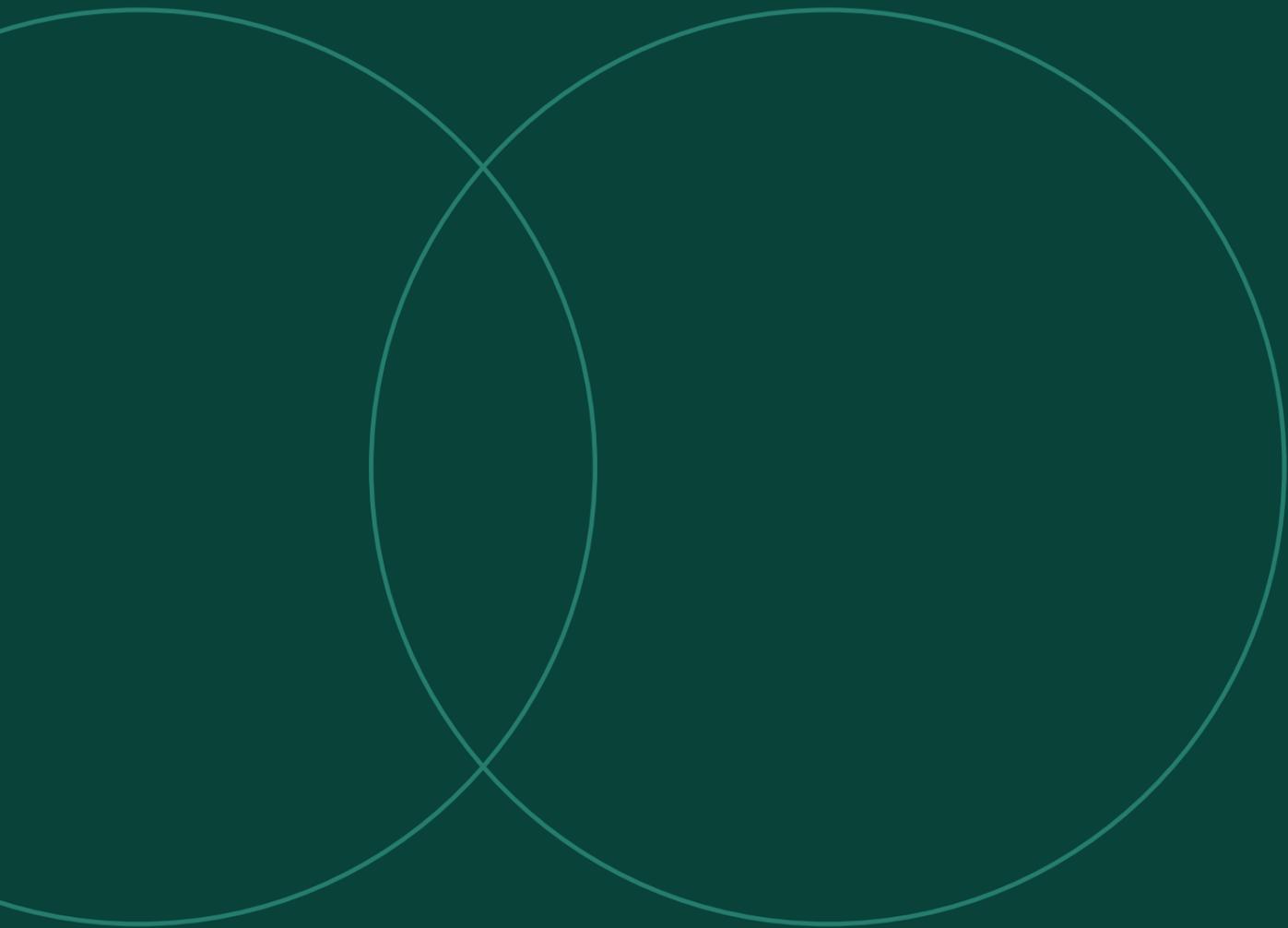


Tabella dei Contenuti

Premessa dei nostri Leader	2
Informazioni sul Codice	3
Il nostro scopo e i nostri valori	3
I nostri principi	4
Le persone	4
1. Diritti umani	
2. Diversità, equità e inclusione	
3. Sicurezza, salute e protezione	
L'azienda	6
4. Un business equo e solidale	
5. Comunicazione esterna	
6. Protezione delle informazioni e degli asset aziendali	
7. Lotta contro la corruzione	
8. Qualità e sicurezza del prodotto	
9. Gestione del prodotto	
10. Approvvigionamento etico	
11. Embarghi e controlli commerciali	
Il pianeta	9
12. Natura e biodiversità	
13. Transizione verso le basse emissioni di carbonio	
14. Energia, materiali e rifiuti	
15. Preservare l'acqua	
16. Deforestazione	
Controllo "Fermati e Rifletti"	10
Fatevi sentire	10
Tolleranza zero verso le ritorsioni	
Vivere secondo i nostri valori	11

Premessa dei nostri Leader

Care colleghe e cari colleghi,

vi diamo il nostro più caloroso benvenuto nel Codice Etico aziendale di dsm-firmenich!

Insieme, ci stiamo impegnando al massimo per diventare veri innovatori nel campo della nutrizione, della salute e della bellezza. E vogliamo proprio iniziare così come intendiamo andare avanti: con la giusta mentalità, promuovendo i nostri valori e adottando sempre i comportamenti più appropriati. Nella nostra azienda, siamo tutti ugualmente responsabili nel definire i più elevati standard di onestà, equità e integrità. Tutto questo, naturalmente, tenendo sempre presente l'importanza che riveste il proteggere in maniera efficace le nostre persone, la nostra azienda e il nostro pianeta.

Il presente Codice Etico aziendale costituisce un irrinunciabile documento di riferimento, una guida preziosa e un manuale di uso quotidiano: il rispetto dei principi qui enunciati rappresenta, di fatto, un obbligo per ciascuno di noi. Il Codice pone in evidenza i principi che ispirano dsm-firmenich, condivisi da noi tutti, riguardo al modo di condurre (o non condurre) le nostre attività aziendali. Chiarisce le questioni chiave e ci aiuta a fare sempre la cosa giusta.

I principi condivisi, espressi nel Codice, si fondano sui nostri valori e sugli impegni assunti nei confronti di noi stessi, delle nostre comunità e del pianeta in cui viviamo. In dsm-firmenich ci aspettiamo che tutti quanti agiscano con la massima integrità nello svolgimento delle attività lavorative quotidiane: vi invitiamo quindi a leggere attentamente il Codice!

Se avete commenti o domande sul Codice, sarà possibile contattare, a tale riguardo, il proprio responsabile diretto, i colleghi delle Risorse Umane o il reparto che si occupa delle tematiche di Compliance. E se ritenete che sia stato violato un principio definito nel Codice, vi invitiamo a utilizzare l'apposito framework Speak Up, presente nel sito web aziendale. Questa risorsa è disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7: vi consentirà di eliminare qualsiasi preoccupazione, senza alcun timore di eventuali ritorsioni.

Sarà di fondamentale importanza, per tutti, tenere sempre presente il contenuto del Codice. Vi ringraziamo in anticipo per la vostra attenzione in merito. Insieme, possiamo fare dell'integrità un elemento chiave del nostro modo di interpretare il progresso.

Thomas Leysen
Presidente del Consiglio di Amministrazione



Dimitri de Vreeze
Co-CEO



P.S. Nei prossimi mesi, sulla base di questo Codice elaboreremo ulteriori policy e procedure: le stesse saranno disponibili attraverso i nostri consueti canali.

8 maggio 2023



Informazioni sul Codice

- **Il nostro Codice ha carattere universale. Si applica a tutti coloro che operano all'interno della nostra azienda. E si applica ovunque: nei nostri uffici, siti, magazzini e in qualsiasi altra sede dsm-firmenich.** A tutti i dipendenti viene quindi richiesto di agire in conformità ai principi dettati dal nostro Codice, secondo le policy, le procedure e gli standard da noi applicati. Allo stesso tempo, risultano obbligatori i relativi corsi di formazione aziendale. Si devono inoltre rispettare tutte le leggi, le normative e gli standard che regolano il settore, ovunque si operi. In caso contrario, l'azienda potrà intraprendere azioni disciplinari di vario genere, fino al licenziamento del dipendente e alle possibili conseguenze di natura legale.
- **Il Codice è concepito in qualità di utile risorsa, al fine di risolvere nel modo più appropriato ogni particolare situazione in cui si è incerti sulla linea di condotta da seguire.** Il documento delinea i principi da applicare in azienda nello svolgimento della propria mansione e offre preziose indicazioni per affrontare al meglio gli scenari più difficili e complessi.
- Dal momento che operiamo nell'ambito di una vasta gamma di settori economici e in oltre 100 Paesi, **abbiamo appositamente progettato il Codice per supportarvi nel modo più adeguato nella gestione delle sfide da affrontare, ad esempio in relazione a normative, sistemi politici e culture di natura diversa.**
- **Occorre tuttavia sottolineare il fatto che il Codice non può offrire una soluzione per ogni possibile scenario e non sostituisce le policy e le procedure da noi adottate.** È inoltre importante ricordare che, qualora il Codice differisca dalla legislazione in vigore, prevarrà sempre la disposizione più rigorosa. Nel caso in cui sorgano dubbi o domande su quanto esposto nel documento, sarà possibile rivolgersi alla Direzione aziendale, ai responsabili delle Risorse Umane o al reparto Compliance per ottenere i necessari chiarimenti.
- **È davvero importante leggere attentamente il Codice.** Tenete quindi il documento sempre a portata di mano, consultatelo frequentemente durante il lavoro, applicate il buon senso in ogni circostanza e, se necessario, chiedete assistenza.
- Abbiamo tradotto il Codice in varie lingue. La versione ufficiale del documento è tuttavia quella redatta in lingua inglese.

Il nostro scopo e i nostri valori

Siamo qui per un motivo ben preciso: apportare indiscutibili elementi di progresso e miglioramento nella vita dei nostri clienti e consumatori. Al contempo, il nostro impegno in tal senso si estende ai nostri partner commerciali e alla società in generale. Il nostro scopo si realizza combinando tre fattori di primaria importanza: essenzialità, desiderabilità e sostenibilità.

I nostri valori ispirano e determinano il tipo di comportamento che desideriamo adottino i nostri dipendenti. Potremo così continuare a essere dei veri innovatori nel campo della nutrizione, della salute e della bellezza. Tutto questo ci aiuta a comprendere cosa significa realmente agire sempre nel modo più corretto e appropriato all'interno di dsm-firmenich.

Plasmare il futuro

Abbiamo una mentalità curiosa e aperta. Siamo ricercatori all'avanguardia, innovatori rivoluzionari e creatori appassionati con più di un secolo di esperienza. Siamo fieri di realizzare soluzioni che ci consentono di progredire insieme ai nostri clienti. Ci consideriamo un faro. Quando gli altri vogliono sapere come cambiare il mondo, rivolgono lo sguardo a noi.

Essere artefici di un cambiamento positivo

Per noi, l'integrità è l'unica strada da percorrere. Siamo guidati da un forte senso di responsabilità e dovere, e la nostra storia lo dimostra. L'obiettivo che ci siamo prefissati è quello di migliorarci costantemente, perché prendersi cura dei clienti, delle comunità, delle persone e del pianeta è la cosa giusta da fare. Ed è l'unico modo per creare un business redditizio e duraturo.

Intraprendere percorsi audaci

Non temiamo di assumerci impegni ambiziosi, nei confronti degli altri e dei nostri clienti. E lavoriamo al meglio delle nostre possibilità per realizzarli. Ciò che occorre ricordare è che siamo parte della soluzione. Per questo prendiamo decisioni coraggiose laddove necessario. Ci assumiamo sempre le responsabilità delle nostre azioni, sia individualmente che collettivamente.

... E tutto questo lo facciamo... insieme, con i nostri clienti

Siamo un'unica squadra, assieme ai nostri clienti e stakeholder. Siamo inclusivi. Apprezziamo le differenze che si manifestano tra noi. E impariamo gli uni dagli altri. Siamo in grado di rimuovere le barriere che ci separano. Ci prendiamo cura del benessere degli altri. Vogliamo raggiungere il successo e ci aiutiamo vicendevolmente a crescere. Senza mai perdere il sorriso.

Il nostro scopo e i nostri valori guidano le decisioni assunte e le attività intraprese. I principi che ispirano la nostra azienda chiariscono ulteriormente il significato che per noi riveste il fare sempre la cosa giusta.

I nostri principi

Le persone

Inclusivo. Duraturo. Reddito.

È questo il tipo di business che stiamo sviluppando: ognuno di noi ha un ruolo molto importante nell'alimentarlo. Meglio ancora: possiamo tutti quanti esercitare un impatto positivo sulle comunità che compongono la nostra catena del valore. Queste precise responsabilità si collocano al centro dei valori promossi da dsm-firmenich.



Cosa significa tutto ciò, in pratica?

- Mantenere gli standard più elevati in termini di salute, sicurezza e diritti umani
- Rendere il business artefice di un cambiamento positivo in tutte le sfere di attività dell'azienda
- Focalizzarsi su tre elementi di primaria importanza per l'intera forza lavoro: diversità, equità e inclusione sociale.

1. Diritti umani

Rispetto dei diritti umani, protezione della natura e pieno supporto per la sicurezza e il benessere delle comunità in cui operiamo: questi tre elementi rivestono, per noi, un'assoluta priorità. Sono la fonte ispiratrice degli sforzi da noi compiuti per contribuire efficacemente agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. È nostro preciso intento generare sempre un impatto positivo, in tutte le attività svolte in ambito aziendale e nel più ampio quadro dell'intera catena del valore in cui operiamo. Siamo inoltre costantemente impegnati a rispettare i più elevati standard in materia di diritti umani.

Lavoro forzato, lavoro minorile, schiavitù moderna e orari di lavoro eccessivi

Vietiamo qualsiasi forma di lavoro minorile, lavoro forzato o schiavitù moderna. Promuoviamo condizioni di lavoro dignitose all'interno delle catene di approvvigionamento globali. E lavoriamo assieme ai nostri fornitori per raggiungere questi obiettivi.

Retribuzione equa e livello salariale adeguato

Ci prendiamo cura dei nostri dipendenti e delle loro famiglie, assicurando loro un tenore di vita dignitoso. Per questo motivo riconosciamo un salario adeguato a soddisfare le necessità della vita quotidiana. Un salario adeguato è il salario che permette di acquistare beni e servizi sufficienti per garantire un tenore di vita minimo accettabile per i lavoratori e i rispettivi nuclei familiari. Ciò comprende un accesso adeguato a sanità, cibo e alimentazione, alloggio e istruzione.

Diritti fondiari

Rispettiamo titoli e diritti inerenti a terreni e proprietà. Questo fondamentale principio viene applicato nei confronti di singoli individui, popolazioni indigene e comunità, nell'ambito delle operazioni da noi svolte in tutto il mondo. Dimostriamo tale forma di rispetto nel quadro delle relazioni intrattenute con altre imprese e con le comunità presso le quali operiamo.

2. Diversità, equità e inclusione

Prevenire discriminazioni, molestie e bullismo

Ci impegniamo assiduamente per salvaguardare la diversità nell'ambiente di lavoro: si tratta di un'ulteriore importante priorità, per la nostra azienda. Insieme, creiamo un ambiente in cui viene rispettata la natura unica di ognuno di noi, in cui tutti provano un forte senso di appartenenza. Trattiamo tutti allo stesso modo, indipendentemente da:

- Genere
- Identità di genere
- Espressione di genere
- Età
- Razza
- Etnia
- Religione
- Orientamento sessuale
- Esperienza
- Status socio-economico
- Abilità
- Se la persona è sposata o non lo è
- Qualsiasi altra categoria protetta.

In qualità di dipendenti di dsm-firmenich, siamo tutti responsabili del rispetto dei fondamentali principi di dignità e diversità in ambito aziendale, riguardo a ognuno di noi. Abbiamo tutti quanti il dovere di creare un ambiente di lavoro veramente inclusivo, nel quale discriminazioni, molestie e bullismo siano del tutto inaccettabili. Pertanto, ogni giorno adottiamo e promuoviamo comportamenti improntati al rispetto.

Siamo un datore di lavoro per le pari opportunità

In qualità di datore di lavoro, dsm-firmenich assicura pari opportunità a tutti i propri dipendenti. La nostra azienda offre opportunità basate esclusivamente sulle specifiche competenze della persona in relazione allo svolgimento di una determinata mansione lavorativa. Questo principio viene attivamente applicato ai vari elementi che abitualmente caratterizzano la gestione del personale: reclutamento, retribuzione, formazione e valutazione delle prestazioni.

Sviluppo della persona

Sosteniamo i nostri dipendenti nel loro processo di crescita e sviluppo personale. Investendo regolarmente in attività di formazione, coaching e mentoring, sviluppiamo le loro conoscenze e competenze, alimentando le loro prospettive professionali a lungo termine.

Sosteniamo un modello di lavoro flessibile e ibrido, richiedendo tuttavia in ogni circostanza un forte spirito di collaborazione. Pertanto, quando si rivela necessario, i dipendenti che operano in modalità ibrida dovranno recarsi nella sede aziendale, per svolgere il loro lavoro in presenza. Riconosciamo il valore delle prestazioni effettuate e ci proponiamo di pagare stipendi competitivi.

Dialogo aperto e clima di fiducia

Creiamo un ambiente di dialogo aperto, in cui i dipendenti sono strettamente coinvolti nello sviluppo e nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Incoraggiamo il feedback da parte dei dipendenti e mettiamo a disposizione appositi canali in cui le persone possono condividere le loro opinioni. Rispettiamo inoltre il diritto dei nostri dipendenti alla libertà di associazione e il loro diritto di costituire organizzazioni sindacali.

3. Sicurezza, salute e protezione

Sicurezza, salute e protezione sul luogo di lavoro: sono, per noi, tre priorità fondamentali. Le promuoviamo in ogni circostanza e cerchiamo sempre di migliorarne gli elementi. Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro privo di incidenti, mantenendo gli standard più elevati in termini di:

- Sicurezza
- Protezione
- Salute e benessere di natura fisica
- Salute e benessere di natura mentale.

Ci aspettiamo che i nostri dipendenti, fornitori e partner della catena di approvvigionamento adottino e rispettino gli stessi standard elevati. Cerchiamo inoltre di mantenere solide connessioni con le comunità sui temi relativi a sicurezza, salute e ambiente (SHE), ovunque operiamo.

E in un mondo in cui gli imprevisti e le situazioni inattese si verificano sempre più di frequente, la salute e il benessere a livello mentale dipendono strettamente dalla risposta che siamo in grado di fornire nei momenti di elevato carico di lavoro o di crisi. La giusta mentalità, i valori autentici e i comportamenti corretti, al pari del modo in cui collaboriamo, si rivelano essenziali per sostenere la nostra resilienza, sia come individui che come azienda, consentendoci di ottenere il meglio e prosperare in qualsiasi situazione.

I nostri principi L'azienda

dsm-firmenich è un partner affidabile per i propri clienti, fornitori e altri stakeholder aziendali. Questa fiducia si guadagna nel tempo. Per mantenerla, occorre che tutti i nostri dipendenti agiscano con integrità.



4. Un business equo e solidale

Integrità aziendale

Conduciamo le nostre attività di business in modo onesto, trasparente ed etico. Rispettiamo tutte le leggi e le normative applicabili, ovunque operiamo.

Leggi antitrust/sulla concorrenza

In un ambiente di business particolarmente competitivo, ci impegnamo a raggiungere i nostri successi commerciali in modo onesto, trasparente, equo ed etico. Questo vale per tutto ciò che facciamo, indipendentemente dal luogo in cui operiamo o dalla controparte con cui trattiamo. Non agiamo mai in modo sleale nei confronti dei nostri partner commerciali o dei concorrenti, al fine di ottenere indebitamente dei vantaggi. Rispettiamo in ogni circostanza le leggi vigenti. Ciò significa che non sono mai consentiti i seguenti comportamenti:

- Abuso di informazioni riservate o proprietarie
- Travisamento
- Abuso di potere
- Qualsiasi altra azione improntata alla slealtà.

Obblighi contrattuali

Onoriamo i nostri impegni e rispettiamo gli obblighi contrattuali. Non sottoscriviamo alcun accordo che possa essere collegato a pratiche commerciali illecite, né ci impegniamo in alcuna transazione riconducibile ad attività di natura illegale.

5. Comunicazione esterna

Marketing e pubblicità

Nelle comunicazioni da noi effettuate non sono presenti affermazioni, né dichiarazioni, sleali o disoneste. Inoltre, non utilizziamo tecniche di vendita non etiche o coercitive.

Social media

Siamo tutti ambasciatori di dsm-firmenich, e le nostre attività online riflettono questa realtà. Che si tratti di canali aziendali, commerciali o personali, utilizziamo sempre gli stessi in modo appropriato. Teniamo sempre presente che le nostre comunicazioni possono influenzare la reputazione e gli interessi commerciali di dsm-firmenich. Un team di esperti gestisce le nostre comunicazioni esterne, compresi i canali ufficiali dell'azienda a livello di social media. I dipendenti devono discutere in merito agli argomenti aziendali e commerciali di natura sensibile solo attraverso canali appropriati, mai attraverso i social media personali.

Reporting finanziario e non finanziario

Siamo un'azienda che cerca di essere artefice di un cambiamento positivo: guadagniamo la fiducia di tutti i nostri stakeholder garantendo costantemente la massima trasparenza riguardo alle performance finanziarie e non finanziarie da noi realizzate. Effettuiamo attività di reporting altamente affidabili, in linea con i requisiti obbligatori e con standard di rendicontazione volontaria selezionati. Inoltre, nei limiti del possibile, i nostri auditor provvedono a verificare ugualmente i report non finanziari da noi stilati.

Dialogo pubblico, attività politiche e di lobbying

Nel perseguire le nostre legittime attività di business, cerchiamo un dialogo costruttivo con i politici e la società. Quando ci impegniamo nel dialogo pubblico, basiamo le nostre argomentazioni sulle posizioni da noi pubblicamente espresse, posizioni sempre fondate sui fatti e sulla ricerca scientifica. Valorizziamo la nostra indipendenza, rispettando i diversi punti di vista e le diverse opinioni dei nostri stakeholder. Le nostre attività commerciali e le posizioni assunte pubblicamente presentano rigorosamente, in ogni circostanza, un carattere apolitico. Non sosteniamo né pubblicamente, né finanziariamente, né elargiamo donazioni ad alcun partito politico, candidato o qualsivoglia organizzazione religiosa. dsm-firmenich rispetta il diritto dei propri dipendenti a partecipare al processo politico, ma solo a titolo individuale e non come rappresentanti della nostra azienda.

6. Protezione delle informazioni e degli asset aziendali

Proprietà intellettuale e informazioni aziendali

Proteggiamo la proprietà della nostra azienda, di natura sia materiale che immateriale. In particolare, proteggiamo la proprietà intellettuale dell'azienda e non violiamo i diritti di proprietà intellettuale esigibili da terze parti.

Privacy e riservatezza

Proteggiamo i dati personali dei nostri dipendenti e quelli relativi a terze parti. Ci prendiamo cura delle informazioni riservate e in nessun caso le divulghiamo senza aver prima ricevuto la necessaria autorizzazione.

Sicurezza informatica

Tutti noi svolgiamo un ruolo fondamentale nel contribuire a bloccare gli attacchi informatici dannosi. Siamo estremamente attenti a evitare di cadere in truffe di phishing e altre forme di cybercrimine. Non clicchiamo sui link, né apriamo gli allegati presenti nelle e-mail sospette. Prestiamo inoltre la massima attenzione nei confronti di insolite richieste urgenti ricevute elettronicamente. Ci assumiamo la piena responsabilità riguardo all'aggiornamento e alla protezione delle password e dei dispositivi da noi utilizzati.

Conflitto di interessi

Ci aspettiamo che chiunque lavori per dsm-firmenich eviti situazioni in cui i propri interessi entrino in conflitto con gli interessi della nostra azienda, o situazioni in cui si possa percepire il manifestarsi di un simile conflitto. Se si verifica una situazione del genere, la stessa dovrà essere adeguatamente resa nota.

Insider trading

Le persone che hanno accesso a informazioni sensibili riguardo al prezzo delle azioni non devono negoziare titoli aziendali, come azioni e opzioni. Né devono consigliare o incoraggiare altre persone a negoziare titoli dell'azienda.

Ulteriori restrizioni si applicano a specifici gruppi target. Le stesse sono descritte nella nostra policy relativa agli insider. Le persone saranno avvisate separatamente a tale riguardo.

7. Lotta contro la corruzione

Il ricorso al pagamento di tangenti e le attività di corruzione in senso lato rappresentano comportamenti illeciti ed eticamente errati. Hanno un impatto negativo sull'individuo, sull'azienda e sulla società in generale.

Noi operiamo con integrità. Proibiamo categoricamente la sollecitazione, l'accettazione o il pagamento diretto o indiretto di tangenti. Allo stesso modo, proibiamo di richiedere, accettare o effettuare qualsiasi altro pagamento inappropriato (ad esempio in termini di bustarelle o pagamenti agevolanti) in favore di o da fornitori, clienti o funzionari pubblici, compresi coloro che occupano importanti incarichi pubblici, o le persone a loro strettamente collegate.

Nella nostra azienda non tolleriamo il ricorso al pagamento di tangenti, né a qualsiasi altra forma di corruzione.

Regali e intrattenimento

Non offriamo, diamo o accettiamo alcun regalo o favore per realizzare un'attività di business o preservare la stessa in modo improprio, per assicurarsi qualche vantaggio con slealtà, o altrimenti influire sulla neutralità delle nostre decisioni. Non intraprendiamo alcuna attività che possa creare l'impressione di un comportamento scorretto, indipendentemente dalle nostre intenzioni.

8. Qualità e sicurezza del prodotto

Operiamo con il massimo impegno per progettare, realizzare e fornire esclusivamente prodotti e ingredienti di alta qualità, in grado di soddisfare i più elevati standard in termini di sicurezza e qualità della produzione.

9. Gestione del prodotto

Identifichiamo attivamente i rischi associati ai nostri prodotti. Lo stesso vale riguardo all'impatto potenzialmente esercitato dai nostri prodotti sulle persone e sull'ambiente. Siamo alla costante ricerca di opportunità volte a ridurre simili rischi e impatti nell'ambito dei nostri processi produttivi e dell'intero ciclo di vita del prodotto. Forniamo ai nostri clienti, e in generale al pubblico, informazioni chiare sugli aspetti relativi alla sicurezza dei nostri prodotti e dei nostri processi di produzione. Ci impegniamo inoltre a fornire informazioni chiare e dettagliate sui potenziali impatti a livello ambientale e di altro genere.

10. Approvvigionamento etico

Effettuiamo le attività di approvvigionamento in modo responsabile, chiedendo ai fornitori di rispettare gli stessi standard etici e legali adottati da dsm-firmenich. Ciò significa, allo stesso modo, agire con la massima trasparenza.

11. Embarghi e controlli commerciali

Agiamo nel pieno rispetto di tutte le leggi e normative applicate nell'ambito delle attività commerciali, per far sì che nessuno dei nostri dipendenti esegua transazioni di fatto vietate.

I nostri principi

Il pianeta

La sostenibilità rappresenta una priorità di assoluto rilievo per la nostra azienda. Vogliamo proteggere l'ambiente e contribuire alla salute del nostro pianeta. Questo obiettivo ci spinge a generare un impatto ambientale positivo e misurabile, grazie alla realizzazione di soluzioni end-to-end sostenibili.



12. Natura e biodiversità

Ci impegniamo ad apportare attivamente il nostro contributo allo scopo di raggiungere un preciso obiettivo: nessuna perdita netta di biodiversità. Ciò comprende sia la promozione dell'agricoltura rigenerativa, sia il nostro pieno sostegno alle attività di ripristino e al benessere delle specie animali.

13. Transizione verso le basse emissioni di carbonio

Riteniamo che la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio rappresenti un elemento di fondamentale importanza nell'affrontare le questioni relative al cambiamento climatico. Per migliorare i processi produttivi e l'efficienza delle nostre catene di approvvigionamento ci avvaliamo di principi scientifici. È nostra precisa intenzione realizzare innovazioni in grado di ridurre l'impronta ambientale generata dalla nostra azienda e dalle relative catene del valore.

14. Energia, materiali e rifiuti

Ci impegnamo ad utilizzare l'energia e i materiali in modo efficiente. Ciò significa cercare sempre validi modi per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale, ad esempio attraverso iniziative volte alla riduzione dei rifiuti. Ci adoperiamo per fare uso di soluzioni di economia circolare, contribuendo a creare un ambiente sicuro e pulito, e a liberare più valore dalle limitate risorse del nostro pianeta.

15. Preservare l'acqua

Ci impegnamo a utilizzare l'acqua in modo responsabile, sia nei nostri siti di produzione, sia nell'ambito delle catene di approvvigionamento di cui ci avvaliamo. Riducendo al minimo il consumo di acqua, aiutiamo a preservare un accesso sostenibile a quantità adeguate di risorse idriche con qualità accettabile. Gli sforzi da noi profusi contribuiscono all'ottenimento di mezzi di sussistenza sostenibili, al benessere umano e allo sviluppo socio-economico.

16. Deforestazione

Ci impegnamo a effettuare la transizione verso catene di approvvigionamento primarie prive di elementi riconducibili alla deforestazione.

Controllo "Fermati e Rifletti"

Di fronte alle decisioni da prendere durante lo svolgimento del proprio lavoro quotidiano in azienda, ci rendiamo conto che, con ogni probabilità, solo alcune di esse appaiono veramente difficili e complesse. Questo si deve essenzialmente al fatto che tali decisioni non comportano considerazioni di natura etica. Inoltre, la linea d'azione da seguire risulta in sostanza ovvia. Possono tuttavia verificarsi dei casi in cui il giusto percorso da intraprendere appare meno chiaro. In simili circostanze, il Codice rappresenta una risorsa davvero preziosa per prendere decisioni informate. Si raccomanda quindi di consultare il Codice in modo esauriente, in quanto il documento indica cosa fare in un'ampia gamma di situazioni diverse.

Tuttavia, il Codice non copre tutte le possibili eventualità. Per affrontare al meglio situazioni del genere è opportuno tenere in considerazione le domande "Fermati e rifletti" qui di seguito elencate, allo scopo di agevolare il processo decisionale:

1. **Sei sicuro che la tua decisione non comporti la violazione di qualche legge, regolamento, procedura interna, valore o standard applicato?**
2. **Sei certo del fatto che la tua decisione non comporti elementi di disonestà, falsità o mancanza di integrità nell'agire?**
3. **Ti sentiresti a tuo agio se colleghi, partner commerciali, familiari e amici conoscessero la tua decisione?**
4. **Prenderesti la stessa decisione anche tra cinque anni, oppure opteresti per una scelta diversa?**

Se la risposta a una o più di queste domande è NO e/o non si è ancora a proprio agio con la situazione da affrontare, occorre riconsiderare la decisione assunta e/o chiedere un parere alla Direzione locale, oppure ai responsabili delle Risorse Umane o del reparto Compliance.

Fatevi sentire

In dsm-firmenich ogni voce è importante.

Tutti abbiamo la responsabilità di esprimerci con chiarezza, qualora si manifestino problemi o preoccupazioni.

Se avete dubbi o domande riguardo a una determinata questione, o se osservate comportamenti che di fatto contraddicono i nostri valori, sarà di fondamentale importanza ricevere la vostra segnalazione in merito!

Proponiamo diverse opzioni per segnalare i problemi, in modo che possiate scegliere l'opzione più adatta a voi.

Favoriamo una comunicazione aperta e onesta e pertanto, ove possibile, raccomandiamo ai dipendenti di rivolgere le proprie preoccupazioni direttamente alla persona coinvolta o al proprio referente locale delle Risorse Umane, al proprio responsabile di linea, al partner legale o al team di Business Ethics.

Ci rendiamo conto che a volte non è facile parlare faccia a faccia. Per questo motivo abbiamo la nostra piattaforma Speak Up, gestita da un fornitore esterno e accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7. La piattaforma offre la possibilità di segnalare in modo anonimo le situazioni di disagio. La piattaforma offre la possibilità di effettuare segnalazioni in forma anonima ed è disponibile anche per terzi. Visitate il nostro sito web per saperne di più sulla nostra struttura Speaking Up.

Tolleranza zero verso le ritorsioni

Non tolleriamo alcuna forma di ritorsione nei confronti delle persone che, in buona fede, cercano consigli o assistenza, sollevano problemi riguardo a comportamenti scorretti, o collaborano a un'indagine in corso. Applichiamo pertanto una tolleranza zero verso ogni forma di ritorsione, indipendentemente dalle circostanze in cui la stessa si verifica. Verranno intraprese apposite azioni disciplinari nei confronti di chiunque si comporti in modo ritorsivo verso coloro che si sono espressi in buona fede.

Vivere secondo i nostri valori

Il Codice Etico aziendale che abbiamo qui definito riveste un duplice scopo. In effetti, all'intento di agire sempre in modo positivo, per rendere il mondo un posto migliore, si aggiunge la precisa volontà di evitare il manifestarsi di qualsiasi situazione negativa.



Ciò significa compiere atti di gentilezza e di cortesia al fine di entrare in empatia con i colleghi e trattare gli altri con lo stesso livello di rispetto che ci aspettiamo in cambio. È di fondamentale importanza attenersi in modo coerente ai principi espressi nel Codice, onorare le disposizioni in esso contenute e agire in modo tale da considerare sempre con estrema attenzione il potenziale impatto da noi generato sul mondo circostante.

Ulteriori informazioni sulle nostre policy e procedure sono disponibili all'interno del sito web dsm-firmenich.com.