Código de Ética Empresarial

dsm-firmenich

Índice

Prólogo de nuestro Liderazgo
Acerca del Código 2
Nuestro propósito y nuestros valores 3
Nuestros principios 3
Personas 4
1. Derechos humanos 4
2. Diversidad, equidad e inclusión
3. Seguridad, salud y protección

Negocio
4. Negocios justos 6
5. Comunicación externa
6. Protección de la información y los activos de la empresa
7. Prevención contra el soborno y la corrupción
8. Calidad y seguridad de los productos
9. Gestión de productos
10. Abastecimiento responsable
11. Embargos y controles comerciales

Planeta
12. Naturaleza y biodiversidad 9
13. Transición a una economía de bajo contenido en carbono
14. Energía, materiales y desperdicios
15. Seguridad hídrica
16. Deforestación

Verificación para "detenerse y pensar" 10
Alzar la voz 10
Tolerancia cero ante las represalias
Vivir según nuestros valores 11

Prólogo de nuestro Liderazgo

Estimados/as colegas:

Les damos una cálida bienvenida a nuestro Código de Ética Empresarial de dsm-firmenich.

Juntos, nos proponemos convertirnos en los innovadores en nutrición, salud y belleza. Queremos comenzar de la misma manera en la que pretendemos continuar: con la mentalidad, los valores y los comportamientos correctos. En nuestra empresa, todos somos responsables de establecer los estándares más altos de honestidad, imparcialidad e integridad. Y, por supuesto, tener en cuenta la importancia de proteger a nuestra gente, nuestro negocio y el planeta.

Este Código de Ética Empresarial es un documento de referencia, una guía y un manual diario: el cumplimiento de sus principios es una obligación para cada uno de nosotros. Destaca nuestros principios compartidos de dsm-firmenich sobre cómo hacemos negocios (y cómo no los hacemos). Aclara los problemas clave y nos ayuda a hacer lo correcto.

Los principios compartidos del Código se basan en nuestros valores y en nuestros compromisos con los demás, nuestras comunidades y nuestro planeta. Además, destaca cómo esperamos que todos en dsm-firmenich actúen con integridad en nuestro trabajo diario. Por lo tanto, ¡por favor lea el Código cuidadosamente!

Si tiene algún comentario o pregunta sobre el Código, comuníquese con su líder directo, con nuestros colegas de Recursos Humanos o con el departamento de Business Ethics. Si alguna vez siente que se está infringiendo un principio del Código, utilice el marco de Speak Up (Alce la voz) en el sitio web de nuestra empresa. Este recurso está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana y le permite plantear cualquier inquietud sin temor a represalias.

Le agradecemos de antemano por tener en cuenta el Código en todo momento. Juntos, podemos hacer que la integridad sea clave para la forma en que hacemos realidad el progreso.

Thomas Leysen
Presidente de la Junta Directiva

Dimitri de Vreeze
Director ejecutivo

30 de junio del 2025

Acerca del Código

- **Nuestro Código es universal. Se aplica a todos en nuestra empresa. Y se aplica en todas partes: en nuestras oficinas, plantas de producción, almacenes y cualquier otra ubicación de dsm-firmenich.** Es obligatorio que todos los empleados cumplan nuestro Código, normas, políticas y procedimientos. Además, las capacitaciones de la empresa son obligatorias. También debemos cumplir con todas las leyes, regulaciones y normas pertinentes de la industria dondequiera que operemos. De lo contrario, las consecuencias podrían abarcar desde medidas disciplinarias hasta despidos e incluso posibles consecuencias legales.

- **El Código funciona como un recurso para cuando se encuentra en una situación en la que podría no estar seguro sobre cómo proceder adecuadamente.** En él se describen nuestros principios de conducta en el trabajo y se ofrece orientación para situaciones difíciles.

- Dado que operamos en una amplia gama de sectores económicos y en más de 100 países, **el Código está diseñado para apoyarlo a transitar los desafíos que pueda enfrentar en torno a, por ejemplo, diferentes normas, sistemas políticos y culturas.**

- **Sin embargo, es importante reconocer que el Código no puede ofrecer una solución para cada situación y que no es un reemplazo de nuestras políticas y estándares.** También es importante recordar que cuando el Código difiere de una ley pertinente, prevalecerá el requisito más estricto. Si no está seguro sobre algún aspecto, hable con su jefe directo, Recursos Humanos o el departamento de Business Ethics.

- **Es importante que lea cuidadosamente el Código.** Manténgalo a mano, consúltelo con frecuencia en su trabajo, use su buen juicio y, si lo necesita, solicite orientación.

- Hemos traducido el Código a varios idiomas. Tenga en cuenta que la versión en inglés es la versión oficial.

Nuestro propósito y nuestros valores

Estamos aquí por una razón: traer progreso a nuestros clientes, consumidores, socios comerciales y sociedad en general. Y lo convertimos en nuestro propósito combinando lo esencial, lo deseable y lo sostenible.

Como innovadores en nutrición, salud y belleza, nuestros valores son una guía sobre cómo queremos que nuestros empleados actúen. Nos ayuda a comprender lo que significa hacer lo correcto en dsm-firmenich.

Forjar el futuro

Somos curiosos y de mente abierta. Somos científicos de vanguardia, innovadores de avanzada y creativos apasionados con más de un siglo de experiencia. Nos llena de alegría allanar el camino para avanzar con nuestros clientes. Somos un referente. Cuando los demás quieren saber cómo cambiar el mundo, acuden a nosotros.

Ser una fuerza para el bien

Para nosotros, la integridad es el único camino. Somos responsables y guiados por un propósito, con un legado que lo demuestra. Nos dedicamos a elevar los estándares. Porque preocuparse por los clientes, las comunidades, las personas y el planeta es lo que corresponde, y es la única manera de promover el crecimiento de un negocio sólido y que genere beneficios.

Ser responsables por el resultado

Firmamos compromisos osados con nuestros clientes y nosotros mismos. Y hacemos de todo para cumplirlos. Al final, somos parte de la solución. Tenemos autonomía para tomar decisiones valientes en la medida adecuada. Y asumimos nuestra responsabilidad, ya sea individual o colectiva.

... Juntos, y con nuestros clientes

Formamos un único equipo que incluye a clientes y accionistas. Somos inclusivos. Valoramos nuestras diferencias y aprendemos unos de otros. Derrumbamos las barreras que nos separan. Cuidamos la seguridad y el bienestar de los demás. Trabajamos para que todos puedan prosperar y crecer. Y lo mejor, hacemos todo con una sonrisa en el rostro.

Nuestro propósito y nuestros valores guían nuestras decisiones y actividades. Nuestros principios empresariales aportan más detalles sobre lo que significa para nosotros hacer lo correcto.

Nuestros principios
Personas

Inclusivo. Duradero. Rentable.
Ese es el negocio que estamos desarrollando, y todos tenemos un papel importante que desempeñar para hacerlo crecer. Mejor aún, todos podemos generar un impacto positivo en las comunidades de nuestra cadena de valor. Estas son las responsabilidades que encontrará en el corazón de los valores de dsm-firmenich.

¿Qué significa esto en la práctica?

- Mantener los estándares más altos de salud, seguridad y derechos humanos
- Impulsar el negocio como una fuerza del bien en toda la empresa
- Centrarse en la diversidad, la equidad y la inclusión social de todos nuestros colegas.

1. Derechos humanos

Respetar los derechos humanos, proteger la naturaleza y apoyar la seguridad de las comunidades donde operamos son prioridades clave para nosotros. Inspiran nuestros esfuerzos para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. A través de nuestras actividades, y las actividades de nuestra cadena de valor más amplia, generamos un impacto positivo y siempre nos mantenemos comprometidos con los estándares más altos de los derechos humanos.

Trabajo forzoso, trabajo infantil, esclavitud moderna y exceso de horas de trabajo

Prohibimos cualquier forma de trabajo infantil, trabajo forzado o esclavitud moderna.
Promovemos un trabajo decente en las cadenas de suministro globales.
Y trabajamos con nuestros proveedores para alcanzar este objetivo.

Remuneración justa y salario vital

Nos preocupamos por nuestros empleados y sus familias asegurando una calidad de vida decente. Es por eso que pagamos un salario vital.
Un salario vital es el salario necesario para comprar los bienes y servicios necesarios para cumplir con una calidad de vida mínima aceptable para los trabajadores y sus familias. Esto incluye el acceso adecuado a la salud, los alimentos y la nutrición, la vivienda y la educación.

Derechos sobre la tierra

Respetamos los derechos y títulos de propiedad y tierra. Esto se aplica a individuos, personas indígenas y comunidades en todas nuestras operaciones en todo el mundo. Demostramos este respeto a través de nuestras relaciones con otros negocios y las comunidades donde operamos.

2. Diversidad, equidad e inclusión

Prevenir la discriminación, el acoso y el hostigamiento

Luchamos por la diversidad; es otra prioridad clave para nosotros. Juntos, creamos un entorno en el que respetamos la identidad de cada uno y donde todos tienen un sentido de pertenencia. Tratamos a todos por igual, independientemente de lo siguiente:

- Género
- Identidad de género
- Expresión de género
- Edad
- Raza
- Etnia
- Religión
- Orientación sexual
- Experiencia
- Situación socioeconómica
- Capacidades
- Si están casados o no
- Cualquier otra categoría protegida

Como empleados de dsm-firmenich, todos somos responsables de respetar la dignidad y la diversidad de las personas en nuestra empresa. Todos tenemos el deber de crear un entorno verdaderamente inclusivo, en el que la discriminación, el acoso y el hostigamiento sean completamente inaceptables. Por lo tanto, cada día vivimos y mantenemos comportamientos respetuosos.

Empleador con igualdad de oportunidades

Entregamos oportunidades justas e igualitarias. Solo ofrecemos oportunidades basadas en las competencias de una persona para hacer un trabajo específico. Esto se aplica al reclutamiento, la compensación, la capacitación y la evaluación del desempeño.

Desarrollo de las personas

Apoyamos a nuestros empleados en su crecimiento y desarrollo personal. Mediante la inversión en capacitación, entrenamiento y orientación regulares, ampliamos sus conocimientos y habilidades y apoyamos su empleabilidad a largo plazo.
Apoyamos un modelo de trabajo flexible e híbrido, siempre a la espera de una fuerte colaboración; por lo tanto, cuando sea necesario, los empleados trabajando en modo híbrido deben venir a trabajar en persona. Reconocemos el desempeño y nuestro objetivo es pagar salarios competitivos.

Diálogo abierto y confianza

Creamos un entorno abierto donde nuestros empleados están estrechamente involucrados en el desarrollo y el logro de nuestros objetivos empresariales. Alentamos a los empleados a que compartan sus comentarios y proporcionamos canales donde las personas pueden compartir sus pensamientos. Respetamos el derecho de nuestros empleados a la libertad de asociación y su derecho a formar sindicatos.

3. Seguridad, salud y protección

Seguridad, salud y protección en el lugar de trabajo: tres prioridades clave para nosotros. Siempre los promovemos y siempre buscamos mejorarlos. Estamos comprometidos a lograr un entorno de trabajo libre de accidentes manteniendo los estándares más altos de lo siguiente:

- Seguridad
- Protección
- Salud física y bienestar
- Salud mental y bienestar.

Esperamos que nuestros empleados, contratistas y socios de la cadena de suministro adopten y respeten los mismos altos estándares. Además, buscamos mantener fuertes conexiones comunitarias sobre temas de Seguridad, Salud y Medioambiente (SHE, del inglés *Safety, Health, and Environment*) dondequiera que trabajemos.

Y en un mundo donde lo inesperado sucede cada vez con más frecuencia, la salud mental y el bienestar dependen de cómo respondemos en tiempos de gran carga de trabajo o crisis. La mentalidad, los valores y los comportamientos correctos, y la forma en que colaboramos, son esenciales para sustentar nuestra resiliencia como individuos y como empresa, lo que nos permite prosperar sin importar a qué nos enfrentemos.

Nuestros principios
Negocio

dsm-firmenich es un socio confiable para sus clientes, proveedores y otras partes interesadas de negocios. Esta confianza se gana con el tiempo y, para mantenerla, todos nuestros empleados deben actuar con integridad.

4. Negocios justos

Integridad empresarial

Hacemos negocios de forma honesta, transparente y ética. Cumplimos con todas las leyes y regulaciones vigentes donde sea que operemos.

Leyes antimonopolio/de competencia

Estamos comprometidos a ser exitosos en un entorno empresarial competitivo de manera honesta, transparente, justa y ética. Esto se aplica a todo lo que hacemos, sin importar dónde operemos o quién sea nuestra contraparte. No nos aprovechamos de forma desleal de los socios comerciales o competidores y respetamos la ley. Esto significa que nunca se permiten los siguientes comportamientos:

- Abuso de información confidencial o de propiedad exclusiva.
- Representación falsa.
- Abuso de poder.
- Cualquier otro trato desleal.

Obligaciones contractuales

Respetamos nuestros compromisos y cumplimos con las obligaciones contractuales.
No participamos en ningún acuerdo o transacción que puedan estar relacionados con prácticas comerciales ilegales u otras actividades ilegales.

5. Comunicación externa

Mercadotecnia y publicidad

No hacemos declaraciones injustas o deshonestas en nuestras comunicaciones. Tampoco utilizamos técnicas de venta poco éticas o contundentes.

Redes sociales

Todos somos representantes de dsm-firmenich, y nuestra actividad en línea lo refleja. Ya sea que usemos canales corporativos, de negocio o personales, lo hacemos de forma apropiada. Tenemos presente que la comunicación puede afectar la reputación y los intereses comerciales de dsm-firmenich. Un equipo de expertos administra la comunicación externa, incluidas las redes sociales oficiales de la empresa. Los empleados solo deben discurtir sobre temas comerciales confidenciales a través de los canales apropiados y nunca a través de las redes sociales personales.

Informes financieros y no financieros

Somos una empresa que busca ser una fuerza para el bien y nos ganamos la confianza de todos los accionistas a través de la transparencia de nuestro desempeño financiero y no financiero. Nos aseguramos de que los informes sean confiables de acuerdo con los requisitos obligatorios y los estándares de informes voluntarios seleccionados. Además, siempre que sea posible, nuestros auditores verifican también los informes no financieros.

Diálogo público, actividades políticas y cabildeo

Buscamos un diálogo constructivo con los políticos y la sociedad en la consecución de nuestro negocio legítimo. Cuando participamos en un diálogo público, nuestros argumentos se basan en nuestras posiciones manifestadas públicamente, que siempre se fundamentan en hechos e investigaciones científicas. Valoramos nuestra independencia y respetamos los diferentes puntos de vista y opiniones de los accionistas. Nuestras actividades comerciales y posicionamientos públicos son estrictamente apolíticos bajo cualquier circunstancia. No avalamos, apoyamos financieramente ni donamos de manera pública a ningún partido político, candidato u organización religiosa. dsm-firmenich respeta el derecho de los empleados a participar en política, pero solo de forma individual y no como representantes de la empresa.

6. Protección de la información y los activos de la empresa

Propiedad intelectual e información de la empresa

Protegemos los activos de la empresa, tangibles o no. En particular, protegemos la propiedad intelectual de la empresa y no infringimos los derechos de propiedad intelectual aplicables de terceros.

Privacidad y confidencialidad

Protegemos los datos personales de los empleados y de terceros. Cuidamos muy bien de la información confidencial y nunca la difundimos, a menos que tengamos autorización.

Ciberseguridad

Todos desempeñamos un papel fundamental para ayudar a detener los ciberataques maliciosos. Somos extremadamente cuidadosos para evitar las estafas de suplantación de identidad (*phishing*) y otras formas de cibercrimen. No hacemos clic en enlaces ni abrimos archivos adjuntos en correos electrónicos sospechosos y estamos atentos a las solicitudes inusuales urgentes recibidas de forma electrónica. Se espera que asumamos toda la responsabilidad de actualizar y proteger nuestras contraseñas y dispositivos.

Conflicto de intereses

Esperamos que cualquier persona que trabaje para dsm-firmenich evite situaciones en las que sus intereses entren en conflicto con los de la empresa o en las que parezca haber un conflicto de este tipo. Si ocurre una situación de este tipo, se debe divulgar de forma apropiada.

Uso indebido de información privilegiada

Las personas con acceso a información confidencial que pueda impactar el precio de las acciones no deben comerciar con los valores de la empresa, como sus acciones y opciones. Tampoco deben aconsejar o alentar a otras personas a comerciar con los valores de la empresa.

Se aplican restricciones adicionales a grupos específicos, las cuales se describen en nuestra política de información privilegiada. Se notificará a las personas por separado sobre esto.

7. Prevención contra el soborno y la corrupción

El soborno y la corrupción son ilegales y poco éticos. Tienen un impacto negativo en la persona, el negocio y la sociedad en general.

Operamos con integridad. Se prohíben estrictamente las solicitudes, la aceptación o el pago de sobornos, ya sea de forma directa o indirecta. Del mismo modo, prohibimos solicitar, aceptar o realizar cualquier otro pago inapropiado (como las coimas o pagos de facilitación) a/de proveedores, clientes o funcionarios públicos, incluidas las personas que ocupan un cargo público importante o las personas estrechamente vinculadas a ellos.

No toleramos el soborno ni ninguna otra forma de corrupción en nuestra empresa.

Regalos y entretenimiento

No ofrecemos, brindamos ni aceptamos ningún regalo o favor para obtener o retener negocios de forma inapropiada, asegurar una ventaja desleal o afectar de alguna manera la neutralidad de nuestras decisiones. No participamos en ninguna actividad que pueda causar la impresión de mala conducta, independientemente de nuestra intención.

8. Calidad y seguridad de los productos

Nos esforzamos por diseñar, fabricar y suministrar solamente productos e ingredientes de alta calidad que cumplan con los más altos estándares de seguridad y calidad del producto.

9. Gestión de productos

Identificamos de forma activa los riesgos asociados a nuestros productos. Lo mismo ocurre con el posible impacto de nuestros productos en las personas y el medioambiente. Buscamos oportunidades para reducir estos riesgos e impactos en nuestros propios procesos de producción y durante todo el ciclo de vida del producto. Proporcionamos a nuestros clientes y al público en general información clara sobre los aspectos de seguridad de nuestros productos y procesos de producción. También nos esforzamos por proporcionar información clara sobre los posibles impactos medioambientales y de otro tipo.

10. Abastecimiento responsable

Nos abastecemos con responsabilidad y solicitamos a nuestros proveedores que respeten las mismas normas éticas y legales que mantenemos en dsm-firmenich. Esto incluye actuar de manera transparente.

11. Embargos y controles comerciales

Cumplimos con todas las leyes y regulaciones comerciales pertinentes para garantizar que ninguno de los empleados participe en una transacción prohibida.

Nuestros principios Planeta

La sostenibilidad es una de las prioridades de nuestra empresa. Queremos proteger el medioambiente y contribuir a la salud del planeta. Este objetivo nos impulsa a generar un impacto medioambiental positivo y medible mediante la entrega de soluciones integrales sostenibles.

12. Naturaleza y biodiversidad

Nos comprometemos a contribuir a que no haya pérdida neta de biodiversidad. Esto incluye promover la agricultura regenerativa, las actividades de restauración yel bienestar animal.

13. Transición a una economía de bajo contenido en carbono

Vemos que la transición a una economía con bajo contenido de carbono es vital para hacer frente al cambio climático. Nuestros principios se basan en la ciencia para mejorar los procesos de producción y las cadenas de suministro, y nuestro objetivo es ofrecer innovaciones que reduzcan la huella de carbono de nuestro negocio y sus cadenas de valor.

14. Energía, materiales y desperdicios

Nos esforzamos por utilizar la energía y los materiales de manera eficaz. Esto significa siempre buscar formas de minimizar el impacto medioambiental, por ejemplo, a través de iniciativas de reducción de desechos. Nos empeñamos en utilizar soluciones de economía circular para ayudar a crear un medioambiente seguro y limpio, y para aprovechar mejor los recursos limitados del planeta.

15. Seguridad hídrica

Nos comprometemos a utilizar el agua de manera responsable en los sitios de producción y en las cadenas de suministro. Al minimizar el consumo de agua, ayudamos a preservar el acceso sostenible a cantidades adecuadas de agua de calidad aceptable. Estos esfuerzos contribuyen a una vida sostenible, al bienestar humano y al desarrollo socioeconómico.

16. Deforestación

Nos comprometemos a hacer la transición a cadenas de suministro principales libres de deforestación.

Verificación para “detenerse y pensar”

Al enfrentarse a las decisiones diarias típicas del trabajo, es probable que solo algunas sean realmente difíciles. Esto puede deberse al hecho de que no implican consideraciones éticas o a que el curso de acción adecuado es obvio. Sin embargo, puede haber casos en los que el camino adecuado sea menos claro. En tales casos, el Código es un recurso valioso para tomar decisiones fundamentadas. Se recomienda consultar cuidadosamente el Código, ya que explica qué hacer en una amplia gama de situaciones.

Sin embargo, el Código no cubre todas las eventualidades. Para abordar tales situaciones, se deben considerar las siguientes preguntas para “detenerse y pensar” a fin de ayudarlo a tomar decisiones:

1. **¿Está seguro de que su decisión no implicará una violación de ninguna ley, regulación, valor interno, política, estándar o procedimiento?**

2. **¿Está seguro de que su decisión no implicará deshonestidad, falsedad ni falta de integridad?**

3. **¿Se sentiría cómodo si sus colegas, socios comerciales, familiares y amigos supieran sobre su decisión?**

4. **¿Volvería a tomar la misma decisión en cinco años o tomaría una diferente?**

Si la respuesta a una o más de estas preguntas es **NEGATIVA** o si aún no se siente cómodo con la situación en cuestión, reconsidere su decisión o busque asesoramiento de la gerencia local, Recursos Humanos o el Departamento de Business Ethics.

Alzar la voz

En dsm-firmenich todas las voces importan.
Todos somos responsables de informar si tenemos alguna inquietud.
En caso de que no esté seguro de un asunto en particular o de si presenció un comportamiento que contradice nuestros valores, es fundamental que lo informe.

Ofrecemos diferentes opciones para plantear inquietudes, de modo que pueda elegir la que mejor le convenga.

Fomentamos la comunicación abierta y honesta, por lo que, en la medida de lo posible, recomendamos a los empleados que aborden primero sus preocupaciones directamente con la persona implicada o con su contacto local de RR.HH., su jefe inmediato, su socio jurídico o el departamento de Business Ethics.

También somos conscientes de que a veces no es fácil hablar cara a cara. Por eso contamos con nuestra plataforma Speak Up, gestionada por un proveedor externo y accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. La plataforma ofrece la posibilidad de denunciar de forma anónima y también está disponible para terceros. Visite nuestro sitio web para obtener más información sobre nuestro marco Speaking Up.

Tolerancia cero ante las represalias

No toleramos ninguna forma de represalia contra las personas que, de buena fe, busquen orientación, planteen una inquietud por posible mala conducta o colaboren en una investigación. Tenemos tolerancia cero ante las represalias, independientemente de las circunstancias. Se tomarán medidas disciplinarias en contra de cualquier persona que tome represalias en relación con quienes hayan hablado de buena fe.

Vivir según nuestros valores

El Código de Ética Empresarial que hemos establecido tiene un doble propósito. Además de tomar medidas positivas para hacer del mundo un lugar mejor, también se trata de evitar cualquier situación negativa que pueda surgir.

Esto significa llevar a cabo actos de amabilidad, hacer un esfuerzo genuino por empatizar con nuestros colegas y tratar a los demás con el mismo nivel de respeto que esperamos a cambio. Es fundamental que los principios de nuestro Código se cumplan consistentemente, que se cumplan sus regulaciones y que el impacto potencial que podemos tener en el mundo siempre esté en primer lugar en nuestra mente.

Para obtener más información sobre nuestras políticas y estándares, visite **dsm-firmenich.com.**