Kode Etik Bisnis

dsm-firmenich

Daftar isi

Kata Pengantar dari Pimpinan 2
Tentang Pedoman ini 3
Tujuan dan nilai-nilai kami 3
Prinsip kami 4
Karyawan 4
1. Hak Asasi Manusia
2. Keragaman, kesetaraan, dan inklusi
3. Keselamatan, kesehatan, dan keamanan
Bisnis 6
4. Bisnis yang adil
5. Komunikasi eksternal
6. Perlindungan informasi dan aset perusahaan
7. Mencegah korupsi dan suap
8. Kualitas dan keamanan produk
9. Ketatalayanan produk
10. Pengadaan yang bertanggung jawab
11. Embargo dan kontrol perdagangan
Planet 9
12. Alam dan keanekaragaman hayati
13. Transisi rendah karbon
14. Energi, material, dan buangan
15. Keamanan air
16. Deforestasi
Cek "berhenti dan berpikir" 10
Angkat bicara 10
Tidak ada toleransi untuk pembalasan
Hidup berdasarkan nilai-nilai kita 11

Kata Pengantar dari Pimpinan

Karyawan yang terhormat,

Selamat datang di Kode Etik Bisnis dsm-firmenich kita!

Bersama, kita berusaha menjadi inovator dalam bidang nutrisi, kesehatan, dan kecantikan. Kita juga ingin memulai dan terus menjalankan bisnis sesuai dengan identitas kita: dengan pola pikir, nilai-nilai, dan perilaku yang benar. Di seluruh level perusahaan, kita semua bertanggung jawab dalam menjunjung tinggi standar kejujuran, keadilan, dan integritas. Juga tentunya dengan mempertimbangkan perlindungan komunitas dan bisnis, serta planet kita.

Kode Etik Bisnis ini adalah referensi dokumen, buku panduan, dan manual sehari-hari: kepatuhan terhadap prinsip yang tertulis di sini wajib dilakukan oleh kita semua. Pedoman ini menyoroti prinsip dsm-firmenich kita, terutama dalam cara berbisnis (dan yang harus dihindari). Pedoman ini juga menjelaskan masalah-masalah utama dan akan membantu kita melakukan hal yang benar.

Prinsip bersama dalam Pedoman ini didasarkan pada nilai-nilai dan komitmen kita antara satu sama lain, komunitas, dan planet kita. Selain itu, Pedoman ini menegaskan harapan perusahaan terhadap perilaku dan integritas semua orang dalam pekerjaan sehari-hari di dsm-firmenich–jadi harap baca dengan saksama!

Jika Anda memiliki komentar atau pertanyaan tentang Kode ini, silakan hubungi manajer lini Anda, rekan Sumber Daya Manusia, atau departemen Business Ethics. Jika Anda merasa ada prinsip Pedoman ini yang dilanggar, harap gunakan platform Angkat Bicara di situs web kita. Platform ini tersedia 24/7, yang berarti Anda dapat mengirimkan pengaduan tanpa harus takut akan pembalasan.

Terima kasih sebelumnya karena telah selalu mengikuti Pedoman ini. Bersama, kita dapat menjadikan integritas sebagai kunci memajukan kualitas hidup.

Thomas Leysen
Ketua Dewan Direksi

Dimitri de Vreeze
CEO

30 Juni 2025

Tentang Pedoman ini

- **Pedoman kita bersifat universal. Pedoman ini berlaku untuk semua orang di perusahaan kita. Pedoman ini juga berlaku di semua tempat; di kantor, lapangan, gudang, dan semua lokasi dsm-firmenich lainnya.** Kepatuhan terhadap Kode, kebijakan, standar, dan prosedur kami diwajibkan bagi semua karyawan, dan pelatihan perusahaan adalah wajib. Selain itu, kita juga harus mematuhi semua hukum, peraturan, dan standar industri yang berlaku di mana pun kita beroperasi. Pelanggar akan menanggung konsekuensi mulai dari tindakan disipliner, termasuk pemberhentian kerja, hingga tuntutan secara hukum.

- **Pedoman ini merupakan tuntunan untuk Anda saat merasa ragu dalam melakukan tindakan yang benar.** Pedoman ini menguraikan prinsip-prinsip perilaku kita di tempat kerja dan memberikan panduan untuk skenario yang sulit.

- Karena kita beroperasi di berbagai sektor ekonomi dan di lebih dari 100 negara, Pedoman ini dirancang untuk memandu Anda dalam mengatasi tantangan yang mungkin Anda hadapi seputar peraturan, sistem politik, dan budaya yang berbeda.

- Akan tetapi, penting untuk menyadari bahwa Kode Etik tidak dapat menawarkan solusi untuk setiap skenario dan bahwa Kode Etik bukanlah pengganti kebijakan dan standar kami. Penting juga untuk diingat bahwa jika Kode Etik berbeda dari undang-undang yang relevan, persyaratan yang lebih ketat akan diutamakan. Jika Anda tidak yakin tentang apa pun, silakan bicarakan dengan manajemen, Sumber Daya Manusia, atau departemen Business Ethics.

- **Penting bagi Anda untuk membaca Pedoman ini dengan saksama.** Selalu bawa pedoman ini, gunakan pedoman ini sebagai rujukan dalam pekerjaan Anda, gunakan penilaian yang baik, dan–jika Anda membutuhkannya–mintalah bimbingan.

- Kami telah menerjemahkan Pedoman ini ke berbagai bahasa lokal. Perlu diketahui bahwa versi resminya adalah versi bahasa Inggris.

Tujuan dan nilai-nilai kami

Kami memiliki tujuan yang kuat–untuk membawa kemajuan bagi kehidupan pelanggan, konsumen, mitra bisnis, dan masyarakat pada umumnya. Dan kami menjadikannya sebagai tujuan kami dengan menggabungkan yang penting, yang diinginkan, dan yang berkelanjutan.

Sebagai inovator dalam nutrisi, kesehatan, dan kecantikan, nilai-nilai kami memandu cara karyawan bertindak agar sesuai keinginan perusahaan. Panduan ini juga membantu kita memahami arti melakukan hal yang benar di dsm-firmenich.

Merancang masa depan

Dengan pemikiran terbuka, kami terus belajar. Kami adalah ilmuwan mutakhir, inovator terobosan, dan pencipta penuh semangat dengan keahlian lebih dari satu abad. Kami menikmati proses mencapai kemajuan bersama pelanggan kami. Kami menjadi mercusuar. Saat yang lain mencari cara mengubah dunia, mereka mengandalkan kami.

Menjadi kekuatan demi kebaikan

Bagi kami, integritas adalah satu-satunya jalan menuju kemajuan. Kami bertanggung jawab dan berorientasi pada tujuan dengan berbagai bukti kesuksesan. Kami terus berusaha meningkatkan standar. Melalui kepedulian terhadap pelanggan, komunitas, masyarakat, dan dunia, kami dapat mengembangkan bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan.

Bertanggung jawab atas hasil

Kami teguh berkomitmen terhadap pelanggan dan antara satu sama lain, dan kami terus berupaya untuk memenuhinya. Kami adalah bagian dari solusi. Kami dapat mengambil keputusan yang berani pada level yang tepat. Dan kami saling berkomitmen untuk bertanggung jawab, secara individual maupun kolektif.

... Kebersamaan, dengan Pelanggan kami

Kami adalah satu tim–termasuk pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya. Kami menanamkan budaya inklusif. Kami menghargai perbedaan, dan kami belajar dari satu sama lain. Kami menghilangkan jurang pemisah. Kami saling memperhatikan keamanan dan kesejahteraan. Kami saling mendukung untuk mencapai kesuksesan dan saling membantu untuk bertumbuh. Dan, kami senang melakukannya.

Tujuan dan nilai-nilai kami memandu keputusan dan aktivitas kami. Prinsip bisnis kami memberikan penjelasan lebih lanjut tentang maksud kami dengan melakukan hal yang benar.

Prinsip kami
Karyawan

Inklusif. Tangguh. Menguntungkan.
Itulah bisnis yang kami tumbuhkan, dan kita semua memiliki peran yang penting untuk merawatnya. Tidak berhenti di situ, kita semua juga dapat memberikan dampak positif bagi komunitas dan rantai nilai kita. Ini adalah berbagai tanggung jawab yang akan Anda jumpai di inti nilai-nilai dsm-firmenich.

Apa yang perlu dipraktikkan?

- Menjaga standar tertinggi atas kesehatan, keselamatan, dan hak asasi manusia
- Menjadikan bisnis sebagai kekuatan demi kebaikan di seluruh perusahaan
- Berfokus pada keragaman, kesetaraan, dan inklusi sosial untuk semua kolega kita.

1. Hak Asasi Manusia

Menghormati hak asasi manusia, menjaga alam dan lingkungan, serta mendukung keamanan komunitas di tempat kami beroperasi–itulah prioritas utama kami. Prioritas inilah yang mendorong usaha kami dalam berkontribusi dalam Tujuan Pengembangan Berkelanjutan (SGD) di PBB. Di seluruh aktivitas dan rantai aktivitas lainnya, kami membuat dampak yang positif dan selalu berkomitmen dengan standar tertinggi mengenai hak asasi manusia.

Kerja paksa, memperkerjakan anak, perbudakan modern, dan jam kerja yang berlebihan

Kami melarang segala bentuk memperkerjakan anak, kerja paksa, atau perbudakan modern.
Kami mempromosikan pekerjaan yang layak dalam rantai pasokan global. Kami juga bekerja sama dengan pemasok untuk mencapai tujuan ini.

Gaji dan upah layak yang adil

Kami peduli terhadap pekerja kami dan keluarganya dengan memastikan standar hidup yang layak. Inilah mengapa kami memberikan upah layak. Upah layak adalah upah yang diperlukan untuk membeli barang dan jasa guna mencapai standar hidup yang layak untuk pekerja dan keluarganya. Hal ini termasuk akses yang layak ke kesehatan, makanan dan nutrisi, tempat tinggal, dan pendidikan.

Hak lahan

Kami menghormati hak properti dan lahan. Ini berlaku untuk individual, penduduk asli, dan komunitas di seluruh operasi kami secara global. Kami menunjukkan rasa hormat ini melalui hubungan kami dengan bisnis lain dan komunitas di tempat kami beroperasi.

2. Keragaman, kesetaraan, dan inklusi

Mencegah diskriminasi, pelecehan, dan penindasan

Kami berjuang untuk keragaman–ini adalah prioritas utama lainnya bagi kami. Bersama-sama, kami menciptakan lingkungan yang menghormati keunikan setiap orang, dan lingkungan tempat setiap orang merasa memiliki. Kami memperlakukan setiap orang dengan setara, tanpa memandang:

- Jenis kelamin
- Identitas jenis kelamin
- Ekspresi jenis kelamin
- Usia
- Ras
- Suku
- Agama
- Orientasi seksual
- Pengalaman
- Status sosio-ekonomi
- Kemampuan
- Menikah atau tidak menikah
- Semua kategori terlindungi lainnya.

Sebagai karyawan dsm-firmenich, kita semua bertanggung jawab untuk menghormati martabat dan keragaman setiap orang di perusahaan kita. Kita semua memiliki kewajiban untuk menciptakan lingkungan yang benar-benar inklusif; lingkungan yang sama sekali tidak menerima diskriminasi, pelecehan, dan intimidasi. Oleh karena itu, setiap hari kami hidup dan menjunjung tinggi perilaku saling menghormati.

Pekerja dengan kesempatan yang setara

Kami memberikan kesempatan yang adil dan setara. Kami hanya menawarkan kesempatan berdasarkan kompetensi seseorang dalam pekerjaan yang spesifik. Ini berlaku untuk perekrutan, kompensasi, pelatihan, dan manajemen kinerja.

Pengembangan karyawan

Kami mendukung karyawan kami untuk bertumbuh dan pengembangan pribadi mereka. Dengan berinvestasi dalam pelatihan, pembinaan, dan pendampingan secara rutin, kami mengembangkan pengetahuan dan keterampilan mereka serta mendukung kemampuan kerja jangka panjang. Kami mendukung model kerja yang fleksibel dan hibrid dengan selalu mengharapkan kolaborasi yang kuat–jadi, saat diperlukan, karyawan yang bekerja secara hibrid harus datang untuk bekerja secara langsung. Kami mengakui kinerja dan bertujuan untuk membayar gaji yang kompetitif.

Dialog secara terbuka dan saling percaya

Kami menciptakan lingkungan terbuka tempat karyawan kami terlibat erat dalam mengembangkan dan mencapai tujuan bisnis kami. Kami mendorong umpan balik karyawan dan menyediakan saluran tempat setiap orang dapat membagikan pemikirannya.
Kami menghormati hak karyawan atas kebebasan berserikat dan hak mereka untuk membentuk serikat pekerja.

3. Keselamatan, kesehatan, dan keamanan

Keselamatan, kesehatan, dan keamanan di tempat kerja: tiga prioritas penting bagi kami.
Kami selalu mempromosikannya, dan selalu mencari cara untuk mengembangkannya.
Kami berkomitmen untuk mencapai lingkungan kerja bebas kecelakaan dengan mempertahankan standar tertinggi:

- Keselamatan
- Keamanan
- Kesehatan dan kesejahteraan fisik
- Kesehatan dan kesejahteraan mental.

Kami berharap karyawan, kontraktor, dan mitra rantai pemasok kami merangkul dan menghormati standar tinggi yang sama. Selain itu, kami berusaha mempertahankan hubungan komunitas yang kuat tentang topik Keselamatan, Kesehatan, dan Lingkungan (SHE) di mana pun kami bekerja.

Dan di dunia yang semakin sulit untuk diprediksi ini, kesehatan mental dan kesejahteraan bergantung pada cara kita menanggapi saat terjadi beban kerja atau krisis tinggi. Pola pikir, nilai, dan perilaku yang benar, serta cara kita berkolaborasi sangat penting untuk menopang ketahanan kita, baik sebagai individu, maupun sebagai perusahaan. Ini memungkinkan kita untuk berkembang dalam menghadapi segala rintangan.

Prinsip kami
Bisnis

dsm-firmenich adalah mitra yang terpercaya bagi pelanggannya, pemasoknya, dan pemangku kepentingan bisnis lainnya. Kepercayaan ini dibangun seiring berjalannya waktu–dan untuk mempertahankannya, semua karyawan kami harus bertindak dengan integritas yang kuat.

4. Bisnis yang adil

Integritas bisnis

Kami berbisnis secara jujur, transparan, dan beretika. Kami mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku di mana pun kami beroperasi.

Undang-undang Persaingan/Anti Monopoli

Kami berkomitmen untuk berhasil dalam lingkungan bisnis yang kompetitif secara jujur, transparan, adil, dan beretika. Ini berlaku untuk semua hal yang kami lakukan–di mana pun kami beroperasi atau siapa pun mitra kami. Kami tidak mengambil keuntungan yang tidak wajar dari mitra bisnis atau pesaing dan menghormati hukum. Ini berarti perilaku berikut ini dilarang keras:

- Penyalahgunaan informasi rahasia atau hak milik
- Misrepresentasi
- Penyalahgunaan kekuasaan
- Transaksi tidak adil lainnya.

Kewajiban kontrak

Kami menghormati komitmen kami dan memenuhi kewajiban kontrak kami. Kami tidak terlibat dalam pengaturan atau transaksi apa pun yang mungkin terkait dengan praktik bisnis ilegal atau aktivitas ilegal lainnya.

5. Komunikasi eksternal

Pemasaran dan pengiklanan

Kami tidak membuat klaim yang tidak adil atau tidak jujur dalam komunikasi kami. Kami juga tidak menggunakan teknik penjualan yang tidak etis atau memaksa.

Media sosial

Kami semua adalah ambasador dsm-firmenich, dan aktivitas online kita mencerminkan fakta ini. Baik saat kami menggunakan saluran korporat, bisnis, atau pribadi, kami menggunakannya dengan tepat. Kami tahu bahwa komunikasi kami dapat memengaruhi reputasi dan kepentingan bisnis dsm-firmenich. Tim ahli mengelola komunikasi eksternal kami, termasuk saluran media sosial resmi perusahaan kami. Karyawan hanya boleh mendiskusikan topik bisnis yang sensitif melalui saluran yang sesuai–dan tidak pernah melalui media sosial pribadi.

Pelaporan finansial dan non-finansial

Kami adalah perusahaan yang berusaha menjadi kekuatan demi kebaikan dan kami mendapatkan kepercayaan dari semua pemangku kepentingan kami dengan terus memberikan transparansi atas kinerja finansial dan non-finansial kami. Kami memastikan pelaporan yang andal dan sejalan dengan standar persyaratan wajib dan pelaporan sukarela yang dipilih. Sedapat mungkin kami juga memeriksa pelaporan non-finansial kami oleh auditor kami.

Dialog publik, kegiatan politik, dan lobi

Kami mencari dialog konstruktif dengan politisi dan masyarakat dalam mengejar legitimasi bisnis kami. Saat terlibat dalam dialog publik, kami mendasarkan argumen kami pada posisi yang kami nyatakan secara publik–posisi yang selalu didasarkan pada fakta dan penelitian ilmiah. Kami menghargai independensi kami dan menghormati pandangan dan pendapat yang berbeda dari para pemangku kepentingan kami. Aktivitas bisnis dan posisi publik kami benar-benar non-politis dalam segala situasi. Kami tidak mendukung, baik secara finansial, atau menyumbang kepada partai politik, kandidat, atau organisasi keagamaan apapun. dsm-firmenich menghormati hak karyawan kami untuk terlibat dalam proses politik – tetapi hanya secara individu, bukan sebagai perwakilan perusahaan kami.

6. Perlindungan informasi dan aset perusahaan

Kekayaan intelektual dan informasi perusahaan

Kami melindungi properti perusahaan kami, baik yang berwujud maupun tidak. Secara khusus, kami melindungi kekayaan intelektual perusahaan dan tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak ketiga.

Privasi dan kerahasiaan

Kami melindungi data pribadi karyawan kami dan pihak ketiga. Kami menjaga dengan baik informasi rahasia dan tidak pernah mengungkapkannya kecuali jika disahkan.

Keamanan siber

Kita semua memiliki peran penting dalam menghentikan serangan siber. Kami sangat berhati-hati agar tidak terkena serangan phishing atau bentuk kejahatan siber lain. Kami tidak mengeklik tautan atau membuka lampiran di email yang mencurigakan, dan kami tetap waspada terhadap permintaan mendesak yang tidak biasa yang diterima secara elektronik. Kami diharapkan bertanggung jawab penuh untuk memperbarui dan melindungi kata sandi dan perangkat kami.

Konflik kepentingan

Kami berharap siapa pun yang bekerja untuk dsm-firmenich menghindari situasi saat kepentingan mereka bertentangan dengan kepentingan perusahaan kami–atau saat tampaknya ada konflik yang serupa. Jika situasi tersebut terjadi, maka harus diungkapkan dengan tepat.

Insider trading

Orang yang memiliki akses ke informasi sensitif harga saham tidak boleh memperdagangkan sekuritas perusahaan, seperti saham dan opsi. Mereka juga tidak boleh menyarankan atau mendorong orang lain untuk memperdagangkan sekuritas perusahaan.

Pembatasan tambahan berlaku untuk kelompok sasaran tertentu dan dijelaskan dalam kebijakan orang dalam kami. Orang-orang akan diberi tahu secara terpisah mengenai hal ini.

7. Mencegah korupsi dan suap

Suap dan korupsi bersifat ilegal dan tidak etis. Perilaku tersebut berdampak negatif terhadap individual, bisnis, dan masyarakat secara umum.

Kami beroperasi dengan integritas. Kami sangat melarang ajakan, penerimaan, atau pembayaran suap secara langsung atau tidak langsung. Demikian juga, kami melarang meminta, menerima, atau melakukan pembayaran lain yang tidak patut (seperti sogokan atau uang pelicin) kepada atau dari pemasok, pelanggan, atau pejabat publik, termasuk individu dalam posisi publik yang penting atau orang yang memiliki hubungan dekat dengan mereka.

Kami tidak menoleransi suap atau segala bentuk korupsi dalam bisnis kami.

Hadiah dan hiburan

Kita tidak menawarkan, memberikan, atau menerima hadiah atau bantuan apa pun untuk mendapatkan atau mempertahankan bisnis secara tidak benar, untuk mendapatkan keuntungan yang tidak adil, atau yang memengaruhi kenetralitasan keputusan kami. Kami tidak terlibat dalam aktivitas apa pun yang dapat menimbulkan kesan pelanggaran, terlepas dari niat kami.

8. Kualitas dan keamanan produk

Kami berusaha keras untuk merancang, membuat, dan menyediakan hanya produk-produk berkualitas tinggi dan bahan-bahan berkualitas tinggi yang memenuhi standar tertinggi keamanan dan kualitas produk.

9. Ketatalayanan produk

Kami secara aktif mengidentifikasi risiko yang melekat pada produk kami. Hal yang sama berlaku untuk potensi dampak produk kami terhadap manusia dan lingkungan.
Kami mencari peluang untuk mengurangi risiko dan dampak tersebut dalam proses produksi kami sendiri dan di seluruh siklus hidup produk.
Kami memberikan informasi yang jelas kepada pelanggan dan masyarakat umum tentang aspek keamanan produk dan proses produksi kami.
Kami juga berusaha memberikan informasi yang jelas tentang potensi dampak lingkungan dan dampak lainnya.

10. Pengadaan yang bertanggung jawab

Kami mengambil sumber secara bertanggung jawab dan meminta pemasok untuk menghormati standar etika dan hukum yang sama yang kami junjung tinggi di dsm-firmenich. Ini juga termasuk bertindak secara transparan.

11. Embargo dan kontrol perdagangan

Kami mematuhi semua undang-undang dan peraturan perdagangan yang relevan untuk memastikan tidak ada karyawan kami yang terlibat dalam transaksi yang dilarang.

Prinsip kami
Planet

Keberlanjutan merupakan agenda yang sangat penting dalam bisnis kami. Kami ingin melindungi lingkungan dan berkontribusi pada kesehatan planet kita. Tujuan ini mendorong kami untuk membuat dampak lingkungan yang positif dan terukur dengan memberikan solusi keseluruhan yang berkelanjutan.

12. Alam dan keanekaragaman hayati

Kami berkomitmen untuk berkontribusi melestarikan keanekaragaman hayati. Ini termasuk mempromosikan pertanian regeneratif, kegiatan restorasi, dan kesejahteraan hewan.

13. Transisi rendah karbon

Kami menganggap transisi menuju ekonomi rendah karbon sebagai hal yang sangat penting untuk mengatasi perubahan iklim. Kami menggunakan prinsip berbasis ilmu pengetahuan untuk meningkatkan proses produksi dan rantai pasokan kami, dan bertujuan untuk memberikan inovasi yang mengurangi jejak karbon bisnis kami dan rantai nilainya.

14. Energi, material, dan limbah

Kami berusaha untuk menggunakan energi dan material secara efisien. Ini berarti selalu mencari cara untuk meminimalkan dampak lingkungan kami—melalui inisiatif pengurangan limbah, misalnya. Kami berusaha untuk menggunakan solusi ekonomi sirkular, membantu menciptakan lingkungan yang aman dan bersih, serta membuka lebih banyak nilai dari sumber daya planet kita yang terbatas.

15. Keamanan air

Kami berkomitmen untuk menggunakan air secara bertanggung jawab di lokasi produksi dan rantai pasokan kami. Dengan meminimalkan konsumsi air, kami membantu mempertahankan akses yang berkelanjutan ke air dengan jumlah yang layak dan kualitas yang dapat diterima. Upaya ini berkontribusi pada mata pencaharian yang berkelanjutan, kesejahteraan manusia, dan pembangunan sosial-ekonomi.

16. Deforestasi

Kami berkomitmen untuk beralih ke rantai pasokan primer bebas deforestasi.

Cek “berhenti dan berpikir”

Ketika dihadapkan dengan keputusan sehari-hari yang umum di tempat kerja, kemungkinan hanya beberapa dari keputusan tersebut yang benar-benar sulit. Ini mungkin karena fakta bahwa keputusan-keputusan tersebut tidak melibatkan pertimbangan etis atau karena tindakan yang sesuai sudah jelas. Namun, mungkin ada kasus saat jalur yang sesuai kurang jelas. Dalam kasus seperti itu, Pedoman ini berfungsi sebagai acuan yang berharga untuk mengambil keputusan yang tepat. Kami menyarankan Anda untuk berkonsultasi ke Pedoman secara menyeluruh, untuk menjelaskan hal-hal yang harus dilakukan dalam berbagai situasi.

Namun, Pedoman ini tidak mencakup semua kemungkinan. Untuk mengatasi situasi seperti itu, pertanyaan “berhenti dan berpikir” berikut harus dipertimbangkan untuk membantu pengambilan keputusan Anda:

1. **Apakah Anda yakin keputusan Anda tidak akan melibatkan pelanggaran hukum, peraturan, nilai internal, kebijakan, standar, atau prosedur?**
2. **Apakah Anda yakin keputusan Anda tidak melibatkan ketidakjujuran, bersifat tidak jujur, atau bertindak tanpa integritas?**
3. **Apakah Anda akan merasa nyaman jika kolega, mitra bisnis, keluarga, dan teman Anda mengetahui keputusan Anda?**
4. **Apakah Anda akan mengambil keputusan yang sama lagi dalam waktu lima tahun, atau apakah Anda akan membuat pilihan yang berbeda?**

Jika Anda menjawab **TIDAK** untuk satu atau lebih dari pertanyaan tersebut, dan/atau Anda masih merasa tidak nyaman dengan situasi yang ada, harap pertimbangkan kembali keputusan Anda dan/atau minta saran dari manajemen lokal, HR, atau departemen Business Ethics.

Angkat bicara

Di dsm-firmenich, setiap suara penting.
Kita semua memiliki tanggung jawab untuk angkat bicara jika kita memiliki masalah.
Jika Anda tidak yakin tentang masalah tertentu, atau jika Anda telah menyaksikan perilaku yang bertentangan dengan nilai-nilai kami, penting bagi Anda untuk menyampaikannya!

Kami menawarkan berbagai opsi untuk Anda menyampaikan kekhawatiran sehingga Anda dapat memilih opsi yang paling sesuai untuk Anda.

Kami menganjurkan komunikasi yang terbuka dan jujur, dan oleh karena itu, jika memungkinkan, kami sarankan agar karyawan terlebih dahulu menyampaikan kekhawatiran mereka secara langsung kepada orang yang terlibat atau kontak lokal mereka dari HR, manajer lini, mitra bisnis Hukum mereka, atau departemen Business Ethics.

Kami juga menyadari bahwa terkadang tidak mudah untuk berbicara secara langsung. Itulah sebabnya kami memiliki platform Speak Up, yang dijalankan oleh eksternal dan dapat diakses 24/7. Platform ini menawarkan kemungkinan untuk melaporkan secara anonim dan juga tersedia untuk pihak ketiga. Silakan kunjungi situs web kami untuk mempelajari lebih lanjut tentang kerangka kerja Speaking Up.

Tidak ada toleransi untuk pembalasan

Kami tidak menoleransi segala bentuk pembalasan terhadap individu yang, dengan itikad baik, mencari petunjuk, menyampaikan kekhawatiran tentang pelanggaran, atau bekerja sama dalam penyelidikan. Kami sama sekali tidak menoleransi pembalasan, apa pun keadaannya. Tindakan disipliner akan diambil terhadap siapa pun yang terlibat dalam perilaku pembalasan terhadap mereka yang berbicara dengan itikad baik.

Hidup berdasarkan nilai-nilai kita

Kode Etik Bisnis yang kami buat memiliki dua tujuan. Selain mengambil langkah positif untuk menjadikan dunia sebagai tempat yang lebih baik, Pedoman ini juga bertujuan untuk menghindari situasi negatif yang mungkin muncul.

Ini berarti melakukan tindakan kebaikan, upaya tulus untuk berempati dengan kolega kita, dan memperlakukan orang lain dengan rasa hormat layaknya kita memperlakukan diri sendiri. Prinsip-prinsip Pedoman kami harus dipatuhi secara konsisten, peraturannya dihormati, dan dampak potensial yang dapat kita timbulkan di dunia harus selalu kita pikirkan.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang kebijakan dan standar kami, silakan kunjungi **dsm-firmenich.com.**