Ethische gedrags-code

dsm-firmenich

Inhoud

Voorwoord van ons management 2
Over onze ethische gedragscode 3
Ons doel en onze waarden 3
Onze principes 4
Mensen 4
1. Mensenrechten
2. Diversiteit, gelijkheid en inclusie
3. Veiligheid, gezondheid en beveiliging
Zakendoen 6
4. Eerlijk zakendoen
5. Externe communicatie
6. Bescherming van bedrijfsinformatie en bedrijfsmiddelen
7. Het voorkomen van omkoping en corruptie
8. Kwaliteit en productveiligheid
9. Productbeheer
10. Verantwoord inkopen
11. Embargo's en handelsbeperkingen
De aarde 9
12. Natuur en biodiversiteit
13. Transitie naar koolstofarm
14. Energie, grondstoffen en afval
15. Waterzekerheid
16. Ontbossing
"Stop-and-think"-controle 10
Spreek je uit 10
Represailles worden niet getolereerd
Leven vanuit onze waarden 11

Voorwoord van ons management

Beste collega's,

Hartelijk welkom bij de ethische gedragscode van dsm-firmenich!

Samen zijn we op weg om de innovators op het gebied van voeding, gezondheid en beauty te worden. En we gaan van start zoals we ook door willen gaan: met de juiste mentaliteit, waarden en met het juiste gedrag. Binnen ons bedrijf zijn wij allemaal verantwoordelijk voor het hanteren van de hoogste normen op het gebied van eerlijkheid, redelijkheid en integriteit. En wij moeten natuurlijk in gedachten houden hoe belangrijk het is om onze mensen, ons bedrijf en de aarde te beschermen.

Deze ethische gedragscode (de Code) is een naslagdocument, een gids en een dagelijkse handleiding: de naleving van onze principes is verplicht voor eenieder van ons. De Code beschrijft onze gezamenlijke dsm-firmenich-principes over hoe we zaken doen (en hoe niet). Het verduidelijkt belangrijke onderwerpen en helpt ons om de juiste dingen te doen.

De gezamenlijke principes van de Code zijn gebaseerd op onze waarden en onze verplichtingen naar elkaar, onze gemeenschappen en onze aarde. Bovendien onderstreept het hoe we verwachten dat iedereen bij dsm-firmenich integer handelt tijdens het dagelijkse werk – lees de Code dus zorgvuldig door!

Als je opmerkingen of vragen hebt over de Code, kun je contact opnemen met je lijnmanager, onze collega's van Human Resources of de afdeling Business Ethics. En als je denkt dat een principe in de Code wordt geschonden, gebruik dan het Speak Up-kanaal op onze website. Dit kanaal is 24 uur per dag, 7 dagen per week beschikbaar. Je kunt altijd je zorgen uiten zonder bang te hoeven zijn voor represailles.

Bij voorbaat dank voor het te allen tijde respecteren van de Code.
Samen kunnen we ervoor zorgen dat integriteit centraal staat in de manier waarop we vooruitgang realiseren.

Thomas Leysen
Voorzitter van de Board of Directors

Dimitri de Vreeze
CEO

30 juni 2025

Over onze ethische gedragscode

- **Onze Code is universeel. De Code geldt voor iedereen in ons bedrijf. En de Code geldt overal: in onze kantoren, fabrieken, magazijnen en op elke andere locatie van dsm-firmenich.** Naleving van onze Code, normen, beleid en procedures wordt verwacht van alle werknemers, en de bijbehorende bedrijfstrainingen zijn verplicht. Bovendien moeten we ook voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving en industrienormen, overal waar we actief zijn. Als we dat niet doen kunnen de gevolgen verstrekkend zijn: van disciplinaire maatregelen waaronder zelfs ontslag, tot mogelijke juridische gevolgen.

- **De Code is een hulpmiddel voor als je je in een situatie bevindt waarin je niet zeker weet wat de juiste manier van handelen is.** In de Code worden onze principes voor gedrag op het werk en richtlijnen voor lastige situaties gegeven.

- Omdat we actief zijn in verschillende economische sectoren en in meer dan 100 landen, **is de Code gemaakt om je te ondersteunen bij de uitdagingen waarmee je te maken kunt krijgen ten aanzien van bijvoorbeeld regelgeving, verschillende politieke systemen en culturen.**

- **Het is echter belangrijk dat we ons realiseren dat de Code geen oplossing kan bieden voor elk scenario en dat deze geen vervanging is voor ons beleid en onze procedures.** Het is ook belangrijk om te onthouden dat wanneer de Code afwijkt van relevante wetgeving, de meest strikte vereisten leidend zullen zijn. Als je ergens niet zeker van bent, neem dan contact op met het management, de afdeling Human Resources of de afdeling Business Ethics.

- **Het is belangrijk dat je de code zorgvuldig doorleest.** Houd de code bij de hand, verwijs er regelmatig naar in je werk, gebruik je gezond verstand en vraag indien nodig om hulp.

- We hebben de code vertaald in een aantal lokale talen. Houd er rekening mee dat de Engelse versie de officiële versie is.

Ons doel en onze waarden

We zijn hier met een reden – om vooruitgang te realiseren voor onze klanten, consumenten, zakenpartners en de samenleving in het algemeen. En het is ons doel om het essentiële, het wenselijke en het duurzame te combineren.

Als innovators op het gebied van voeding, gezondheid en beauty bepalen onze waarden hoe we vinden dat onze werknemers moeten handelen. Dit helpt ons te begrijpen wat het betekent om het juiste te doen bij dsm-firmenich.

Geef de toekomst vorm

Wij zijn nieuwsgierig en ruimdenkend. Wij zijn vooruitstrevende wetenschappers, baanbrekende innovators en gepassioneerde makers met meer dan een eeuw aan expertise. We vinden het leuk om samen met onze klanten een pad voor de toekomst uit te stippelen. Wij zijn een baken. Wanneer anderen willen weten hoe ze de wereld kunnen veranderen, kijken ze naar ons.

Doe het juiste

Voor ons is integriteit de enige weg voorwaarts. Wij zijn verantwoordelijk en doelgericht, voortbouwend op onze historie. Gedreven leggen wij de lat steeds hoger. Omdat zorg voor klanten, gemeenschappen, mensen en de planeet het juiste is om te doen. En het is de enige manier om een duurzaam, winstgevend bedrijf te laten groeien.

Neem verantwoordelijkheid voor de resultaten

We doen gedurfde toezeggingen aan klanten en aan elkaar. En we zetten alles op alles om ze na te komen. Het is belangrijk te onthouden dat we onderdeel zijn van de oplossing. We zijn in staat om moedige beslissingen te nemen op het juiste niveau. En we houden elkaar verantwoordelijk – individueel en collectief.

… Samen, met onze klanten

We zijn één team – inclusief klanten en stakeholders. We zijn inclusief. We hechten waarde aan onze verschillen. En we leren van elkaar. We halen barrières weg die ons scheiden. We zorgen voor elkaars veiligheid en welzijn. We bereiden elkaar voor op succes en we helpen elkaar te groeien. Bovendien beleven we er plezier aan.

Ons doel en onze waarden zijn de leidraad voor onze beslissingen en activiteiten. Onze zakelijke principes geven nadere uitleg over wat we bedoelen met het juiste doen.

Onze principes
Mensen

Inclusief. Duurzaam. Winstgevend.
Dat is het bedrijf dat we willen laten groeien en we spelen daar allemaal een ondersteunende rol in. Beter nog, we kunnen allemaal een positieve impact hebben op de gemeenschappen in onze waardeketen. Dit zijn de verantwoordelijkheden die centraal staan in de waarden van dsm-firmenich.

Wat betekent dit in de praktijk?

- Het handhaven van de hoogste normen op het gebied van gezondheid, veiligheid en mensenrechten
- Zakendoen als stimulans voor het goede, overal in het bedrijf
- Aandacht voor diversiteit, gelijkheid en sociale inclusie voor al onze collega's.

1. Mensenrechten

Het respecteren van de mensenrechten, het beschermen van de natuur en het ondersteunen van de veiligheid van de gemeenschappen waar we actief zijn – dit zijn allemaal belangrijke prioriteiten voor ons. Ze inspireren onze inspanningen om bij te dragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN. Bij al onze activiteiten, en de activiteiten in onze waardeketen als geheel, maken we een positieve impact en blijven we toegewijd aan de hoogste normen op het gebied van mensenrechten.

Dwangarbeid, kinderarbeid, moderne slavernij en excessieve werktijden

We verbieden elke vorm van kinderarbeid, dwangarbeid of moderne slavernij. We bevorderen fatsoenlijk werk in mondiale toeleveringsketens. En we werken samen met onze leveranciers aan dit doel.

Eerlijke beloning en leefbaar inkomen

We zorgen voor onze werknemers en hun gezinnen door een fatsoenlijke levensstandaard te garanderen. Daarom betalen we een loon dat bestaanszekerheid biedt. Dit is een loon dat nodig is om de goederen en diensten te kunnen aanschaffen die nodig zijn om een minimaal aanvaardbare levensstandaard voor werknemers en hun gezinnen te waarborgen. Dit omvat een goede toegang tot gezondheid, voedsel en voeding, huisvesting en onderwijs.

Landrechten

We respecteren de rechten en eigendomsrechten op onroerend goed en land. Dit geldt voor individuen, inheemse volkeren en leefgemeenschappen bij al onze activiteiten wereldwijd. We tonen dit respect door middel van onze relaties met andere bedrijven en de leefgemeenschappen waar we actief zijn.

2. Diversiteit, gelijkheid en inclusie

Het voorkomen van discriminatie, intimidatie en pesten

We streven naar diversiteit – dit is een andere belangrijke prioriteit voor ons. Samen creëren we een omgeving waarin we ieders unieke aard respecteren en waar iedereen zich erbij voelt horen. We behandelen iedereen gelijk, ongeacht:

- Gender
- Genderidentiteit
- Genderexpressie
- Leeftijd
- Ras
- Etnische afkomst
- Religie
- Seksuele oriëntatie
- Ervaring
- Socio-economische status
- Vaardigheden
- Of ze al dan niet getrouwd zijn
- Andere beschermde categorieën.

Als medewerkers van dsm-firmenich zijn we allemaal verantwoordelijk voor het respecteren van de waardigheid en diversiteit van iedereen binnen ons bedrijf. We hebben allemaal de plicht om een werkelijk inclusieve omgeving te creëren, waarin discriminatie, intimidatie en pesten volstrekt onaanvaardbaar zijn. Daarom vertonen en bevorderen we elke dag respectvol gedrag.

Werkgever die gelijke kansen biedt

We bieden eerlijke en gelijke kansen. We bieden alleen kansen op basis van iemands competenties om bepaalde werkzaamheden te verrichten. Dit geldt voor werving, beloning, training en prestatiemanagement.

Ontwikkeling van mensen

We ondersteunen onze werknemers in hun groei en persoonlijke ontwikkeling. Door te investeren in regelmatige training, coaching en mentoring vergroten we hun kennis en vaardigheden en ondersteunen we hun inzetbaarheid op de lange termijn.
We ondersteunen een flexibel en hybride werkmodel, maar we verwachten altijd optimale samenwerking – dus wanneer nodig moeten hybride werknemers fysiek naar het werk komen. We erkennen prestaties en streven ernaar concurrerende salarissen te betalen.

Open dialoog en vertrouwen

We creëren een open omgeving waarin onze medewerkers nauw betrokken zijn bij het ontwikkelen en verwezenlijken van onze bedrijfsdoelstellingen. We moedigen medewerkers aan om feedback te geven en bieden kanalen waar mensen hun mening kunnen delen. We respecteren het recht van onze medewerkers op vrijheid van vereniging en het oprichten van vakbonden.

3. Veiligheid, gezondheid en beveiliging

Veiligheid, gezondheid en beveiliging op de werkplek: drie belangrijke prioriteiten voor ons. We promoten ze altijd en we proberen ze altijd te verbeteren. We streven naar een ongevalsvrije werkomgeving door de hoogste normen te hanteren voor:

- Veiligheid
- Beveiliging
- Fysieke gezondheid en welzijn
- Geestelijke gezondheid en welzijn.

We verwachten van onze werknemers, aannemers en partners in de toeleveringsketen dat ze dezelfde hoge normen omarmen en respecteren. Bovendien streven we ernaar om overal waar we werken sterke banden te onderhouden met de gemeenschap op het gebied van veiligheid, gezondheid en milieu.

En in een wereld waar het onverwachte steeds vaker gebeurt, is geestelijke gezondheid en welzijn afhankelijk van hoe we reageren in tijden van hoge werkdruk of crisis. De juiste mentaliteit, waarden en gedragingen en de manier waarop we samenwerken, zijn essentieel om onze veerkracht te ondersteunen, individueel en als bedrijf, zodat we succesvol kunnen zijn ongeacht wat er op ons pad komt.

Onze principes
Zakendoen

dsm-firmenich is een betrouwbare partner voor zijn klanten, leveranciers en andere zakelijke stakeholders. Dit vertrouwen is in de loop der tijd gegroeid – en om het te behouden moeten al onze medewerkers integer handelen.

4. Eerlijk zakendoen

Bedrijfsintegriteit

Wij doen zaken op een eerlijke, transparante en ethische wijze. We houden ons aan alle toepasselijke wet- en regelgeving, overal waar we actief zijn.

Antitrust-/mededingingswetgeving

We streven ernaar om op eerlijke, transparante, redelijke en ethische wijze succesvol te zijn in een concurrerende zakelijke omgeving. En dit geldt voor alles wat we doen – waar we ook werken of wie onze wederpartij ook is. We maken geen misbruik van zakenpartners of concurrenten en respecteren de wet. Dit betekent dat het volgende gedrag nooit is toegestaan:

- Misbruik van vertrouwelijke of eigendomsrechtelijk beschermde informatie
- Onjuiste voorstelling van zaken
- Machtsmisbruik
- Andere oneerlijke handelspraktijken.

Contractuele verplichtingen

We houden ons aan onze afspraken en voldoen aan onze contractuele verplichtingen.
We nemen niet deel aan afspraken of transacties die verband zouden kunnen houden met illegale zakelijke praktijken of andere illegale activiteiten.

5. Externe communicatie

Marketing en reclame

We maken geen onterechte of oneerlijke claims in onze communicatie.
We gebruiken ook geen onethische of dwingende verkooptechnieken.

Sociale media

We zijn allemaal ambassadeurs van dsm-firmenich en onze online activiteiten weerspiegelen dit. Of we nu zakelijke of persoonlijke kanalen gebruiken, we gebruiken ze op de juiste manier. We houden in gedachten dat onze communicatie de reputatie en zakelijke belangen van dsm-firmenich kan beïnvloeden. Een team van experts beheert onze externe communicatie, inclusief de officiële sociale media-kanalen van ons bedrijf. Werknemers mogen gevoelige zakelijke onderwerpen alleen via de juiste kanalen bespreken – en nooit via persoonlijke sociale media.

Financiële en niet-financiële verslaglegging

We zijn een bedrijf dat het juiste wil doen en we willen het vertrouwen van al onze stakeholders verdienen door altijd transparant te zijn over onze financiële en niet-financiële prestaties. We garanderen betrouwbare rapportages, zowel voor de verplichte alsmede de vrijwillig geselecteerde rapportages. En waar mogelijk laten we onze niet-financiële rapportages ook controleren door onze accountants.

Publieke dialoog, politieke activiteiten en lobbyactiviteiten

We zoeken een constructieve dialoog met politici en de samenleving om onze legitieme zakelijke belangen na te streven. Bij het aangaan van een publieke dialoog baseren we onze argumenten op onze publiekelijk uitgesproken standpunten – standpunten die altijd gebaseerd zijn op feiten en wetenschappelijk onderzoek. We waarderen onze onafhankelijkheid en respecteren de verschillende perspectieven en meningen van onze stakeholders. Onze zakelijke activiteiten en publieke standpunten zijn onder alle omstandigheden strikt niet-politiek. We promoten of ondersteunen geen politieke partijen, kandidaten of religieuze organisaties en geven er geen donaties aan. dsm-firmenich respecteert het recht van onze werknemers om actief te zijn in het politieke proces – maar alleen op individuele basis, niet als vertegenwoordigers van ons bedrijf.

6. Bescherming van bedrijfsinformatie en bedrijfsmiddelen

Intellectueel eigendom en bedrijfsinformatie

We beschermen het eigendom van ons bedrijf, ongeacht of dit tastbaar is of niet. We beschermen met name het intellectuele eigendom van het bedrijf en schenden geen afdwingbare intellectuele eigendomsrechten van derden.

Privacy en vertrouwelijkheid

We beschermen de persoonlijke gegevens van onze werknemers en derden. We zorgen goed voor vertrouwelijke informatie en maken deze nooit openbaar, tenzij we daartoe gemachtigd zijn.

Cyberbeveiliging

We spelen allemaal een cruciale rol in het helpen stoppen van kwaadaardige cyberaanvallen. We zijn uiterst zorgvuldig om te voorkomen dat we slachtoffer worden van phishing of andere vormen van cybercriminaliteit. We klikken niet op koppelingen en openen geen bijlagen in verdachte e-mails en we zijn alert op urgente ongewone verzoeken die elektronisch worden ontvangen. Van ons wordt verwacht dat we de volledige verantwoordelijkheid nemen voor het bijwerken en beschermen van onze wachtwoorden en apparaten.

Belangenverstrengeling

We verwachten dat iedereen die voor dsm-firmenich werkt, situaties vermijdt waarin hun belangen in strijd zijn met de belangen van ons bedrijf – of waar er een dergelijk conflict lijkt te zijn. Als een dergelijke situatie zich voordoet, moet deze naar behoren worden bekendgemaakt.

Handel met voorkennis

Personen die toegang hebben tot informatie die aandelenkoersen kan beïnvloeden, mogen niet handelen in aandelen of opties van het bedrijf. Ze mogen ook geen andere mensen adviseren of aanmoedigen om in aandelen of opties van het bedrijf te handelen.

Aanvullende beperkingen gelden voor specifieke doelgroepen en deze worden beschreven in ons beleid aangaande voorkennis. Deze mensen zullen hierover afzonderlijk op de hoogte worden gesteld.

7. Het voorkomen van omkoping en corruptie

Omkoping en corruptie zijn illegaal en onethisch. Ze hebben een negatieve invloed op het individu, het bedrijf en de samenleving als geheel.

We werken op een integere wijze. We verbieden het aanbieden, aanvaarden of betalen van steekpenningen, ongeacht of het direct of indirect is. Evenzo, verbieden we het vragen om, accepteren of het doen van enige andere ongepaste betaling (zoals smeergeld of faciliterende betaling) aan of van leveranciers, klanten of overheidsfunctionarissen, inclusief individuen in een belangrijke publieke positie of mensen die nauw met hen verbonden zijn.

We tolereren geen omkoping of enige vorm van corruptie in ons bedrijf.

Geschenken en entertainment

We bieden, geven of accepteren geen geschenken of gunsten om op onjuiste wijze zaken te verkrijgen of te behouden, een oneerlijk voordeel te verkrijgen of anderszins de neutraliteit van onze beslissingen te beïnvloeden. We ondernemen geen activiteiten die de indruk kunnen wekken van wangedrag, ongeacht onze intentie.

8. Kwaliteit en productveiligheid

We streven ernaar alleen producten en ingrediënten van hoge kwaliteit te ontwerpen, produceren en leveren die voldoen aan de hoogste normen op het gebied van productveiligheid en -kwaliteit.

9. Productbeheer

We identificeren actief de risico's die verbonden zijn aan onze producten. Hetzelfde geldt voor de mogelijke impact van onze producten op mens en milieu. We zoeken naar mogelijkheden om deze risico's en effecten in onze eigen productieprocessen en gedurende de hele levenscyclus van het product te verminderen. We geven onze klanten en de samenleving duidelijke informatie over de veiligheidsaspecten van onze producten en productieprocessen. We streven er ook naar om duidelijke informatie te verschaffen over mogelijke milieu- en andere effecten.

10. Verantwoord inkopen

We kopen in op verantwoorde wijze en vragen onze leveranciers dezelfde ethische en wettelijke normen te respecteren die we bij dsm-firmenich hanteren. Dit omvat transparant handelen.

11. Embargo's en handelsbeperkingen

We houden ons aan alle relevante handelswetten en -voorschriften om te garanderen dat geen van onze werknemers een verboden transactie uitvoert.

Onze principes
De aarde

Duurzaamheid staat hoog op de agenda voor ons bedrijf. We willen het milieu beschermen en bijdragen aan de gezondheid van onze aarde. Dit doel zet ons ertoe aan een positieve en meetbare impact op het milieu te maken door duurzame end-to-end oplossingen aan te bieden.

12. Natuur en biodiversiteit

We zijn vastbesloten om bij te dragen aan het voorkomen van nettoverlies van biodiversiteit. Dit omvat het bevorderen van regeneratieve landbouw, activiteiten voor natuurherstel en dierenwelzijn.

13. Transitie naar koolstofarm

We zien de transitie naar een koolstofarme economie als cruciaal voor het aanpakken van de klimaatverandering. We gebruiken op wetenschap gebaseerde principes om onze productieprocessen en toeleveringsketens te verbeteren en streven ernaar innovaties te leveren die de ecologische voetafdruk van ons bedrijf en zijn waardeketens verkleinen.

14. Energie, grondstoffen en afval

We streven ernaar om energie en grondstoffen efficiënt te gebruiken. Dat betekent dat we altijd op zoek zijn naar manieren om onze milieu-impact te minimaliseren – bijvoorbeeld door initiatieven voor afvalvermindering. We proberen circulaire oplossingen te gebruiken, bij te dragen aan een veilige en schone omgeving en meer waarde te verkrijgen uit de beperkte bronnen van onze aarde.

15. Waterzekerheid

We zetten ons in voor een verantwoord gebruik van water op onze productielocaties en in onze toeleveringsketens. Door het waterverbruik tot een minimum te beperken, helpen we duurzame toegang tot voldoende hoeveelheden water van aanvaardbare kwaliteit te waarborgen. Deze inspanningen dragen bij aan een duurzaam bestaan, menselijk welzijn en sociaal-economische ontwikkeling.

16. Ontbossing

We zetten ons in voor de transitie naar ontbossingsvrije primaire toeleveringsketens.

"Stop-and-think"-controle

Van de typische dagelijkse beslissingen op het werk, zijn er waarschijnlijk slechts een paar echt lastig. Mogelijk zijn er geen ethische overwegingen van toepassing of ligt de juiste handelwijze voor de hand. Er kunnen echter gevallen zijn waarin de juiste keuze minder duidelijk is. In dergelijke gevallen dient de Code als een waardevolle bron voor het nemen van weloverwogen beslissingen. Het wordt aanbevolen de Code grondig te raadplegen, omdat hierin wordt uitgelegd wat er in een breed scala aan situaties moet worden gedaan.

De Code dekt echter niet alle mogelijke gevallen. Om een antwoord te bieden op dergelijke situaties moeten de volgende "stop-and-think"-vragen doorlopen worden om je te helpen bij jouw besluitvorming:

1. **Weet je zeker dat je beslissing geen inbreuk zal zijn op enige wet- en regelgeving, interne procedure, waarde of norm?**
2. **Ben je er zeker van dat bij je beslissing oneerlijkheid, onwaarheden of handelen zonder integriteit geen rol speelt?**
3. **Zou je je op je gemak voelen als je collega's, zakenpartners, familie en vrienden op de hoogte waren van je beslissing?**
4. **Zou je over vijf jaar opnieuw hetzelfde besluit nemen of zou je dan een andere keuze maken?**

Als het antwoord op een of meer van deze vragen **NEE** is en/of je je nog steeds niet op je gemak voelt over de situatie, dan moet je je beslissing heroverwegen en/of advies inwinnen bij het lokale management, Human Resources of de afdeling Business Ethics.

Spreek je uit

Bij dsm-firmenich is elke stem van belang.
We hebben allemaal de verantwoordelijkheid om ons uit te spreken als we ons ergens zorgen over maken.
In het geval dat je onzeker bent over een bepaalde zaak, of als je gedrag hebt gezien dat in tegenspraak is met onze waarden, is het van cruciaal belang dat je dit meldt!

We bieden verschillende opties om zorgen te uiten, zodat je de optie kunt kiezen die het beste bij je past.

We moedigen open en eerlijke communicatie aan en daarom raden we medewerkers aan om, waar mogelijk, hun zorgen eerst rechtstreeks aan te kaarten bij de betrokken persoon of bij hun lokale contactpersoon van HR, hun lijnmanager, hun jurist of Business Ethics afdeling.

We realiseren ons ook dat het soms niet gemakkelijk is om persoonlijk met iemand te praten. Daarom hebben we ons Speak Up-platform, dat wordt beheerd door een externe provider en 24/7 toegankelijk is. Het platform biedt de mogelijkheid om anoniem te rapporteren en is ook beschikbaar voor derden. Bezoek onze website voor meer informatie over ons Speaking Up-kanaal.

Represailles worden niet getolereerd

We tolereren geen enkele vorm van represailles tegen personen die te goeder trouw om advies vragen, zorgen over wangedrag uiten of meewerken aan een onderzoek. We tolereren geen enkele represaille, ongeacht de omstandigheden. Er zullen disciplinaire maatregelen worden genomen tegen iedereen die gedrag vertoont dat kan worden opgevat als represailles jegens degenen die zich te goeder trouw hebben uitgesproken.

Leven vanuit onze waarden

De ethische gedragscode die we hebben opgesteld, dient een tweeledig doel. We willen op een positieve manier bijdragen aan een betere wereld en daarnaast negatieve situaties vermijden die zich kunnen voordoen.

Dat betekent dat we goede daden moeten verrichten, dat we echt empathie moeten hebben voor onze collega's en dat we anderen met hetzelfde respect moeten behandelen als we zelf verwachten te krijgen. Het is van cruciaal belang dat de principes van onze Code consequent worden nageleefd, dat de regels gerespecteerd worden en dat de potentiële impact die we in de wereld kunnen hebben, altijd voorop staat.

Ga voor meer informatie over ons beleid en onze procedures naar **dsm-firmenich.com.**