Código de Ética Empresarial

dsm-firmenich

Índice

Apresentação de nossa Liderança 2
Sobre o Código 3
Nosso propósito e valores 3
Nossos princípios 4
Pessoas 4
1. Direitos humanos
2. Diversidade, igualdade e inclusão
3. Segurança, saúde e proteção
Negócios 6
4. Negócios justos
5. Comunicação externa
6. Proteção de informações e ativos da empresa
7. Prevenção contra suborno e corrupção
8. Qualidade e segurança de produtos
9. Administração de produtos
10. Fornecimento responsável
11. Embargos e controles comerciais
Planeta 9
12. Natureza e biodiversidade
13. Transição para sistema de baixo carbono
14. Energia, materiais e resíduos
15. Segurança da água
16. Desmatamento
Checagem “pare e pense” 10
Canal de denúncias 10
Tolerância zero à retaliação
Convivência de acordo com nossos valores 11

Apresentação de nossa Liderança

Prezados colegas,

Sejam bem-vindos ao Código de Ética Empresarial da dsm-firmenich!

Juntos, estamos nos preparando para sermos inovadores em nutrição, saúde e beleza. E queremos começar da melhor forma: com a mentalidade, os valores e os comportamentos certos. Em toda a empresa, somos todos responsáveis por definir os mais elevados padrões de honestidade, justiça e integridade. E, é claro, ter em mente a importância de proteger nossos funcionários, negócios e o nosso planeta.

Este Código de Ética Empresarial é um documento de referência, um guia e um manual diário: a conformidade com seus princípios é uma obrigação para cada um de nós. Ele destaca os princípios compartilhados da dsm-firmenich sobre a forma como fazemos negócios (e como não fazemos). E também esclarece questões importantes e nos ajuda a fazer a coisa certa.

Os princípios comuns do Código baseiam-se em nossos valores e compromissos uns com os outros, com nossas comunidades e nosso planeta. Além disso, destaca como esperamos que todos na dsm-firmenich ajam com integridade no trabalho diário – por isso, leia o Código com atenção!

Se você tiver algum comentário ou dúvida sobre o Código, entre em contato com seu gestor direto, com os colegas do departamento de Recursos Humanos ou de Business Ethics. E se você sentir que um princípio do Código está sendo violado, use a estrutura do Canal de Denúncias no site da empresa. Este recurso está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, permitindo que você comunique quaisquer preocupações sem medo de sofrer retaliação.

Agradecemos antecipadamente por seguir o Código o tempo todo.
Juntos, podemos tornar a integridade algo essencial para o progresso.

Thomas Leysen
Presidente do Conselho de Administração

Dimitri de Vreeze
CEO

30 de Junho de 2025

Sobre o Código

- **Nosso Código é universal. Isso se aplica a todos em nossa empresa. E isso se aplica em todos os lugares: escritórios, instalações, armazéns e qualquer outro local da dsm-firmenich.** A conformidade com nosso Código, padrões, políticas e procedimentos é obrigatória para todos os funcionários e para os treinamentos da empresa. Além disso, também devemos cumprir todas as leis, regulamentos e normas relevantes do setor onde quer que atuemos. Caso contrário, as consequências podem incluir qualquer coisa, desde ação disciplinar, incluindo demissão, até possíveis consequências legais.

- **O Código existe como um recurso para quando você estiver em uma situação em que haja dúvidas sobre a ação apropriada.** Ele descreve os princípios de conduta no trabalho e oferece orientação para cenários difíceis.

- Considerando que operamos em uma vasta gama de setores econômicos e em mais de 100 países, **o Código foi concebido para te apoiar nos desafios que possa enfrentar em torno de diferentes regulamentos, sistemas políticos e culturas, por exemplo.**

- **No entanto, é importante reconhecer que o Código não pode oferecer uma solução para cada cenário e que ele não é uma substituição para nossas políticas e procedimentos.** Também é importante lembrar que, quando o Código divergir de uma lei relevante, o requisito mais rigoroso terá precedência. Se você não tiver certeza sobre alguma coisa, fale com a gerência, com o departamento de Recursos Humanos ou com o departamento de Business Ethics.

- **É importante que você leia o Código com atenção.** Mantenha-o sempre à mão, consulte-o frequentemente no seu trabalho, use o bom senso e, se necessário, peça orientação.

- Traduzimos o Código para vários idiomas locais. Lembre-se de que a versão em inglês é a oficial.

Nosso propósito e valores

Estamos aqui por um motivo – trazer progresso aos nossos clientes, consumidores, parceiros de negócios e à sociedade em geral. Fazemos disso nosso propósito combinando o essencial, o desejável e o sustentável.

Como somos inovadores em nutrição, saúde e beleza, nossos valores guiam as ações de nossos funcionários. Isso nos ajuda a entender a importância de fazer a coisa certa na dsm-firmenich.

Construa o futuro

Somos curiosos e mente aberta. Somos cientistas de vanguarda, inovadores revolucionários e criadores apaixonados com mais de um século de experiência. O que nos move é criar formas de avançar junto com nossos clientes. Somos referência. Quando os outros querem saber como mudar o mundo, buscam por nós.

Seja uma força para o bem

Para nós, a integridade é a única maneira de avançar. Somos responsáveis e movidos por um propósito, e temos uma história que prova isso. Nos dedicamos veemente a elevar os padrões. Porque cuidar de nossos clientes, comunidades, pessoas e o planeta é a coisa certa a se fazer. E é a única maneira de promover o crescimento de um negócio sólido e lucrativo.

Seja responsável pelo resultado

Assumimos compromissos ousados com nossos clientes e entre nós. E vamos além para cumpri-los. Lembre-se, somos parte da solução. Temos autonomia para tomar decisões corajosas, na medida certa. E assumimos nossa responsabilidade, tanto individualmente quanto coletivamente.

... Juntos, e com nossos clientes

Somos uma só equipe, formada por clientes e públicos de interesse. Somos inclusivos. Valorizamos nossas diferenças. E aprendemos uns com os outros. Derrubamos as barreiras que nos separam. Cuidamos da segurança e do bem-estar uns dos outros. Nos apoiamos na busca pelo sucesso e crescimento. E o melhor: nos divertimos fazendo isso.

Nosso objetivo e valores guiam nossas decisões e atividades. Nossos princípios de negócios fornecem mais esclarecimentos sobre a importância de fazer a coisa certa.

Nossos princípios
Pessoas

Inclusivo. Solidez. Lucrativo.
Esse é o negócio que estamos fazendo crescer, e todos nós temos um papel importante nisso. Melhor ainda, todos nós podemos causar impactos positivos nas comunidades em nossa cadeia de valor. Estas são as responsabilidades que vocês encontrarão no centro dos valores da dsm-firmenich.

O que isso significa na prática?

- Manter os mais altos padrões de saúde e segurança e direitos humanos
- Impulsionar os negócios usando o bem em toda a empresa
- Foco na diversidade, igualdade e inclusão social para todos os nossos colegas.

1. Direitos humanos

Respeitar os direitos humanos, proteger a natureza e apoiar a segurança das comunidades onde atuamos – estas são nossas prioridades. Elas inspiram nossos esforços para contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Em todas as nossas atividades, e nas atividades de nossa cadeia de valor mais ampla, temos um impacto positivo e continuamos sempre comprometidos com os mais altos padrões em direitos humanos.

Trabalho forçado, trabalho infantil, escravidão moderna e horas de trabalho excessivas

Proibimos qualquer forma de trabalho infantil, trabalho forçado ou escravidão moderna.
Promovemos um trabalho digno nas cadeias de fornecimento globais.
E trabalhamos com nossos fornecedores para atingir essa meta.

Remuneração justa e salário digno

Nós nos preocupamos com nossos funcionários e suas famílias, garantindo um padrão de vida decente. É por isso que pagamos um salário digno. Um salário digno é necessário para comprar bens e serviços necessários a fim de atender a um padrão de vida mínimo aceitável para os trabalhadores e suas famílias. Isso inclui acesso adequado à saúde, alimentos e nutrição, habitação e educação.

Direitos de terra

Respeitamos os direitos e títulos de propriedade e terra. Isso se aplica a indivíduos, povos indígenas e comunidades em todas as nossas operações espalhadas pelo mundo. Demonstramos esse respeito por meio de nossos relacionamentos com outras empresas e comunidades onde operamos.

2. Diversidade, igualdade e inclusão

Prevenção contra discriminação, assédio e bullying

Nós nos esforçamos para manter a diversidade – outra prioridade fundamental. Juntos, criamos um ambiente onde respeitamos a natureza única de todos e onde todos sentem um senso de participação. Tratamos todos igualmente, independentemente de:

- Gênero
- Identidade de gênero
- Expressão de gênero
- Idade
- Raça
- Etnia
- Religião
- Orientação sexual
- Experiência
- Situação socioeconômica
- Aptidões
- Pessoas casadas ou não
- Qualquer outra categoria protegida.

Como funcionários da dsm-firmenich, somos todos responsáveis por respeitar a dignidade e a diversidade de todos na nossa empresa. Todos nós temos o dever de criar um ambiente verdadeiramente inclusivo, no qual a discriminação, o assédio e o bullying sejam completamente inaceitáveis. Portanto, todos os dias vivemos e defendemos os comportamentos respeitosos.

Oportunidades iguais de emprego

Oferecemos oportunidades justas e iguais. Oferecemos apenas oportunidades baseadas nas competências de uma pessoa para fazer um trabalho específico. Isso se aplica a recrutamento, remuneração, treinamento e gestão de desempenho.

Desenvolvimento de pessoas

Apoiamos nossos funcionários em seu crescimento e desenvolvimento pessoal. Ao investir regularmente em treinamento, instrução e orientação, ampliamos seus conhecimentos, habilidades e apoiamos sua empregabilidade de longo prazo.
Apoiamos um modelo de trabalho flexível e híbrido, enquanto esperamos uma forte colaboração. Portanto, quando necessário, os funcionários que trabalham em modelos híbridos devem trabalhar presencialmente. Reconhecemos o desempenho e buscamos pagar salários competitivos.

Diálogo aberto e confiança

Criamos um ambiente aberto no qual nossos funcionários estão intimamente envolvidos no desenvolvimento e na realização dos objetivos de negócios. Incentivamos o feedback dos funcionários e fornecemos canais onde as pessoas possam compartilhar suas ideias. Respeitamos o direito de nossos funcionários à liberdade de associação e de formar sindicatos.

3. Segurança, saúde e proteção

Segurança, saúde e proteção no local de trabalho: três prioridades-chave para nós. Sempre promovemos essas questões, e buscamos sempre melhorá-las. Temos o compromisso de alcançar um ambiente de trabalho livre de acidentes mantendo os mais altos padrões de:

- Segurança
- Proteção
- Saúde física e bem-estar
- Saúde mental e bem-estar.

Esperamos que nossos funcionários, contratados e parceiros da cadeia de fornecimento adotem e respeitem os mesmos padrões elevados. Além disso, buscamos manter fortes conexões comunitárias nos tópicos de Segurança, Saúde e Meio ambiente (SHE) onde quer que trabalhemos.

E em um mundo onde o inesperado acontece cada vez mais frequentemente, a saúde mental e o bem-estar dependem de como reagimos em momentos de alta carga de trabalho ou crise. A mentalidade, os valores e os comportamentos certos, bem como a forma como colaboramos, são essenciais para sustentar a resiliência, tanto como indivíduos quanto como empresa, permitindo que prosperemos, independentemente do que vier pela frente.

Nossos princípios
Negócios

A dsm-firmenich é um parceira confiável para seus clientes, fornecedores e outras partes interessadas de negócios. Essa confiança é conquistada com o tempo – e para mantê-la, todos os funcionários precisam agir com integridade.

4. Negócios justos

Integridade dos negócios

Fazemos negócios de forma honesta, transparente e ética. Cumprimos todas as leis e regulamentos aplicáveis onde quer que atuemos.

Leis antitruste/de concorrência

Estamos comprometidos com o sucesso em um ambiente de negócios competitivo de forma honesta, transparente, justa e ética. E isso se aplica a tudo o que fazemos, independentemente de onde operamos ou de quem seja nossa contraparte. Não aproveitamos as vantagens injustas dos parceiros de negócios ou concorrentes e respeitamos a lei. Isso significa que os seguintes comportamentos nunca serão permitidos:

- Violação de informações confidenciais ou proprietárias
- Deturpação
- Abuso de poder
- Qualquer outra negociação injusta.

Obrigações contratuais

Honramos nossos compromissos e cumprimos nossas obrigações contratuais. Não nos envolvemos em nenhum acordo ou transação que possa estar relacionada a práticas comerciais ilegais ou outras atividades ilícitas.

5. Comunicação externa

Marketing e publicidade

Não usamos de afirmações injustas ou desonestas em nossas comunicações. Também não usamos técnicas de venda antiéticas ou fortes.

Mídia social

Somos todos embaixadores da dsm-firmenich, e nossas atividades on-line refletem isso. Nós usamos adequadamente os canais corporativos, comerciais ou pessoais. Temos em mente que nossas comunicações podem afetar a reputação e os interesses comerciais da dsm-firmenich. Uma equipe de especialistas gerencia nossas comunicações externas, incluindo os canais oficiais de mídia social da empresa. Os funcionários só devem discutir tópicos comerciais confidenciais por meio de canais apropriados – e nunca por meio de mídias sociais pessoais.

Relatórios financeiros e não financeiros

Somos uma empresa que busca ser uma força para o bem e conquistamos a confiança de todos os nossos acionistas, fornecendo constantemente transparência em nosso desempenho financeiro e não financeiro. Garantimos relatórios confiáveis de acordo com os requisitos obrigatórios e padrões selecionados de relatórios voluntários. E, sempre que possível, também temos nossos relatórios não financeiros verificados pelos auditores.

Diálogo público, atividades políticas e lobby

Buscamos um diálogo construtivo com os políticos e a sociedade, para defender nossos legítimos interesses empresariais. Ao nos envolvermos em diálogo público, baseamos nossos argumentos nas posições declaradas publicamente – que sempre são baseadas em fatos e pesquisa científica. Valorizamos nossa independência e respeitamos as diferentes visões e opiniões de nossos acionistas. As atividades de negócios e posições públicas são estritamente não políticas em todas as circunstâncias. Não endossamos publicamente, apoiamos financeiramente ou doamos a qualquer partido político, candidato ou qualquer organização religiosa. A dsm-firmenich respeita o direito dos funcionários de se envolverem em processos políticos, mas apenas individualmente, não como representantes da nossa empresa.

6. Proteção de informações e ativos da empresa

Propriedade intelectual e informações da empresa

Protegemos as propriedades da empresa, de forma tangível ou não. Em particular, protegemos a propriedade intelectual da empresa e não infringimos direitos de propriedade intelectual aplicáveis de terceiros.

Privacidade e confidencialidade

Protegemos os dados pessoais de funcionários e terceiros. Cuidamos de informações confidenciais e nunca as divulgamos, a menos que haja autorização para tal.

Segurança virtual

Todos nós desempenhamos um papel fundamental para ajudar a impedir ataques virtuais mal-intencionados. Somos extremamente cuidadosos para evitar golpes de phishing e outras formas de crime cibernético. Não clicamos em links ou abrimos anexos de e-mails suspeitos, e ficamos atentos a solicitações incomuns urgentes recebidas eletronicamente. Esperamos assumir total responsabilidade pela atualização e proteção de nossas senhas e dispositivos.

Conflito de interesses

Esperamos que qualquer pessoa que trabalhe para a dsm-firmenich evite situações em que os seus interesses entrem em conflito com os interesses da empresa – ou onde possa parecer haver tal conflito. Se tal situação ocorrer, ela deverá ser devidamente divulgada.

Uso de informações privilegiadas

As pessoas com acesso a informações confidenciais de preço de ação não devem negociar títulos da empresa, como ações e opções. Nem devem aconselhar ou incentivar outras pessoas a negociar títulos da empresa.

Restrições adicionais se aplicam a grupos-alvo específicos e são descritas em nossa política interna. As pessoas serão notificadas separadamente sobre isso.

7. Prevenção contra suborno e corrupção

Suborno e corrupção são ilegais e antiéticos. Eles têm um impacto negativo sobre o indivíduo, os negócios e a sociedade como um todo.

Operamos com integridade. Proibimos estritamente a solicitação, aceitação ou pagamento de subornos. Da mesma forma, proibimos solicitar, aceitar ou realizar qualquer outro pagamento indevido (como propinas ou pagamentos de facilitação) de (ou para) fornecedores, clientes ou funcionários públicos, incluindo pessoas em uma importante posição pública ou intimamente ligadas a eles.

Não toleramos suborno ou qualquer forma de corrupção em nossos negócios.

Presentes e entretenimento

Não oferecemos, damos ou aceitamos qualquer presente ou favor para obter ou reter negócios indevidamente, garantir uma vantagem injusta ou afetar de outra forma a neutralidade de nossas decisões. Não nos envolvemos em nenhuma atividade que possa causar a impressão de má conduta, independentemente de nossa intenção.

8. Qualidade e segurança de produtos

Nós nos esforçamos para elaborar, produzir e fornecer apenas produtos e ingredientes de alta qualidade que atendam aos mais altos padrões de segurança e qualidade.

9. Administração de produtos

Identificamos ativamente os riscos associados aos nossos produtos. O mesmo vale para o possível impacto de nossos produtos sobre as pessoas e o meio ambiente. Procuramos oportunidades para reduzir esses riscos e impactos em nossos próprios processos de produção e durante todo o ciclo de vida do produto. Fornecemos aos nossos clientes e ao público em geral informações claras sobre os aspectos de segurança de nossos produtos e processos de produção. Também nos esforçamos para fornecer informações claras sobre possíveis impactos ambientais e outras consequências.

10. Fornecimento responsável

Nós nos responsabilizamos e pedimos aos nossos fornecedores que respeitem os mesmos padrões éticos e legais que defendemos na dsm-firmenich. Isso inclui agir de forma transparente.

11. Embargos e controles comerciais

Cumprimos todas as leis e regulamentos comerciais relevantes para garantir que nenhum de nossos funcionários se envolva em uma transação proibida.

Nossos princípios
Planeta

A sustentabilidade é um dos itens principais na agenda de nossos negócios. Queremos proteger o meio ambiente e contribuir para a saúde do planeta. Esse propósito traz um impacto ambiental positivo e mensurável, fornecendo soluções completas e sustentáveis.

12. Natureza e biodiversidade

Temos o compromisso de contribuir para que não haja perda de biodiversidade. Isso inclui a promoção da agricultura regenerativa, atividades de restauração e bem-estar dos animais.

13. Transição para sistema de baixo carbono

Enxergamos a transição para uma economia de baixo carbono como algo essencial para lidar com as mudanças climáticas. Usamos princípios fundamentados na ciência para melhorar nossos processos de produção e cadeias de fornecimento, e buscamos oferecer inovações que reduzam a pegada ambiental de nossos negócios e suas cadeias de valor.

14. Energia, materiais e resíduos

Nós nos esforçamos para usar energia e materiais com eficiência. Isso significa sempre procurar formas de minimizar nosso impactos ambiental, por meio de iniciativas de redução de resíduos, por exemplo. E nos empenhamos para usar soluções de economia circular, ajudando a criar um ambiente seguro e limpo, além de liberar mais valor dos recursos limitados do planeta.

15. Segurança da água

Temos o compromisso de usar a água de forma responsável em nossos locais de produção e em nossas cadeias de fornecimento. Ao minimizar o consumo de água, ajudamos a preservar o acesso sustentável a quantidades adequadas de água de qualidade aceitável. Esses esforços contribuem para meios de vida sustentáveis, bem-estar humano e desenvolvimento socioeconômico.

16. Desmatamento

Estamos comprometidos com a transição para cadeias de fornecimento primárias livres de desmatamento.

Checagem “pare e pense”

Ao ter de lidar com decisões diárias típicas de trabalho, nem todas são realmente difíceis. Isso pode ser devido ao fato de que elas não envolvem considerações éticas ou porque o curso de ação adequado é óbvio. No entanto, pode haver situações em que o caminho apropriado seja menos claro. Nesses casos, o Código serve como um recurso valioso para tomar decisões fundamentadas. Recomendamos que o Código seja consultado cuidadosamente, pois ele explica o que fazer em uma ampla variedade de situações.

No entanto, o Código não abrange todas as eventualidades. Para lidar com essas situações, o modelo “pare e pense” deve ser considerado para ajudar na tomada de decisões:

1. **Você tem certeza de que sua decisão não envolverá uma violação de qualquer lei, regulamento, procedimento interno, valor ou padrão?**

2. **Você tem certeza de que sua decisão não envolverá desonestidade, inverdade ou ação sem integridade?**

3. **Você se sentiria confortável se seus colegas, parceiros de negócios, família e amigos soubessem sobre sua decisão?**

4. **Você tomaria a mesma decisão novamente dentro de cinco anos, ou faria uma escolha diferente?**

Se a resposta a uma ou mais dessas perguntas for **NÃO**, e/ou se você ainda não estiver confortável com a situação em questão, reconsidere sua decisão e/ou procure orientação da gestão local, do departamento de Recursos Humanos ou do departamento de Business Ethics.

Canal de denúncias

Na dsm-firmenich, todas as vozes são importantes.
Todos nós temos a responsabilidade de nos manifestar em caso de preocupações.
Caso você não tenha certeza sobre uma questão específica ou tenha testemunhado um comportamento que contradiz nossos valores, é vital que você se manifeste!

Oferecemos diferentes opções para comunicar preocupações, para que você possa escolher a melhor opção disponível.

Incentivamos a comunicação aberta e honesta e, portanto, sempre que possível, recomendamos que os funcionários primeiro abordem suas preocupações diretamente com a pessoa envolvida ou com seu contato local do RH, seu gerente imediato, seu parceiro de negócios jurídicos ou a departamento Business Ethics.

Também sabemos que, às vezes, não é fácil falar cara a cara. É por isso que temos nossa plataforma Speak Up, que é administrada por um provedor externo e pode ser acessada 24 horas por dia, 7 dias por semana. A plataforma oferece a possibilidade de fazer denúncias anônimas e também está disponível para terceiros. Visite nosso site para saber mais sobre nossa estrutura Speaking Up.

Tolerância zero à retaliação

Não toleramos nenhuma forma de retaliação contra indivíduos que, de boa-fé, buscam orientação, levantam uma preocupação de má conduta ou cooperam em uma investigação. Não toleramos retaliações, não importa a circunstância. Medidas disciplinares serão tomadas contra qualquer pessoa que se envolver em comportamento de retaliação contra aqueles que se manifestaram de boa fé.

Convivência conforme nossos valores

O Código de Ética Empresarial que estabelecemos tem dupla finalidade. Além de dar passos positivos para tornar o mundo um lugar melhor, trata-se também de evitar situações negativas que possam surgir.

Isso significa realizar atos de bondade, um verdadeiro esforço para demonstrar empatia pelos colegas e tratar os outros com o mesmo nível de respeito que esperamos em troca. É vital que os princípios do Código sejam sempre respeitados, que os regulamentos sejam honrados e seus possíveis impactos no mundo estejam sempre em primeiro lugar em nossas mentes.

Para saber mais sobre nossas políticas e procedimentos, acesse **dsm-firmenich.com.**