dsm-firmenich

1 октября 2025

Кодекс поставщика dsm-firmenich

Компания dsm-firmenich обязуется быть надежным партнером для своих бизнес-партнеров и стремиться всегда работать в соответствии с самыми высокими стандартами. Таким образом, мы хотим взаимодействовать только с лицами, которые обязуются работать в соответствии с теми же стандартами, формируя этичную, прослеживаемую и устойчивую цепочку ценностей. Эти стандарты отражены в Принципах, изложенных в настоящем Кодексе поставщиков и в Кодексе деловой этики dsm-firmenich.

Все третьи стороны, заключающие сделки с dsm-firmenich или от ее имени, в том числе поставщики, продавцы, подрядчики и субподрядчики, консультанты, дистрибьюторы, агенты и другие поставщики товаров и услуг (далее именуемые «Поставщики»), должны соблюдать Кодекс поставщиков dsm-firmenich и все соответствующие законы и нормы. Мы не требуем от вас как от Поставщика больше, чем мы готовы сделать сами.

dsm-firmenich оставляет за собой право проверять соблюдение этих Принципов, проводя инспекции на местах или невыездные инспекции. Если потребуется проведение выездных инспекций, вы получите заблаговременное уведомление, и такая инспекция не помешает вашей деятельности без необходимости. Нарушение этого Кодекса может привести к прекращению сотрудничества с dsm-firmenich, а также к возможным юридическим санкциям и судебному разбирательству.

Также обратите внимание, что всем, кто видит нарушения, слышит о нарушениях или сталкивается с нарушением Кодекса деловой этики dsm-firmenich, настоящего Кодекса поставщиков, наших политик и процедур или норм действующего законодательства, рекомендуется открыто высказываться и сообщать о своих опасениях, используя наши текущие процессы отчетности, доступные на сайте dsm-firmenich.com. Мы не приемлем проявлений мести в отношении любого, кто добросовестно обращается за советом, сообщает о неправомерных действиях или сотрудничает в расследовании.

Обязательство поставщика :

Подписываясь ниже, вы тем самым:

- подтверждаете получение и прочтение настоящего Кодекса и согласие соблюдать его;
- соглашаетесь распространить Принципы и требования настоящего Кодекса на своих поставщиков;
- соглашаетесь немедленно информировать dsm-firmenich о любом нарушении настоящего Кодекса, чтобы можно было принять соответствующие меры;
- соглашаетесь выполнять корректирующие действия, которые могут быть запрошены нами обоснованно и в разумных пределах;
- соглашаетесь сообщать о любом конфликте интересов в ваших деловых отношениях с нами, о котором вам уже известно или о котором вам стало известно, чтобы компания dsm-firmenich могла принять надлежащие меры.

Дата: Компания:

Фамилия подписывающего уполномоченного лица: Подпись:

Принципы dsm-firmenich

Люди

1. Права человека

Права человека, природа и сообщества, в которых работают Поставщики, должны быть защищены.

- Принудительный труд, детский труд, современное рабство и ненормированный рабочий день (избыточные рабочие часы)

Любая форма детского труда, принудительного труда или современного рабства запрещена. Поощряется достойный труд в системе глобальных цепочек поставок.

- *Справедливое вознаграждение и прожиточный минимум*

О сотрудниках и их семьях должны заботиться, обеспечивая достойный уровень жизни и выплачивая заработную плату не ниже прожиточного минимума.

Заработная плата не ниже прожиточного минимума — это заработная плата, достаточная для приобретения товаров и услуг, необходимых для обеспечения минимально приемлемого уровня жизни работников и их семей. Это понятие предполагает надлежащий доступ к здравоохранению, еде и питанию в целом, жилью и образованию.

- *Земельные права*

Права и титулы на собственность и землю должны соблюдаться посредством отношений с другими предприятиями и сообществами, в которых они работают.

Это касается отдельных лиц, коренных народов и сообществ во всех подразделениях Поставщиков по всему миру.

2. Многообразие, равенство и инклюзивность

- *Предотвращение дискриминации,домогательств и издевательств (буллинга)*

Достоинство и этнокультурные различия сотрудников необходимо уважать. К ним обязательно следует относиться одинаково, независимо от пола, гендерной религии, сексуальной ориентации, опыта, социально-экономического положения, способностей, независимо от того, состоят ли они в браке или нет. Кроме того, необходимо обеспечить уважительное отношение к любым другим защищенным категориям. Поэтому каждый день своей жизни Поставщики должны демонстрировать уважительное поведение.

- Открытый диалог и доверие

Необходимо обеспечить наличие открытой среды, в которой сотрудники активно участвуют в разработке и достижении бизнес-целей. Отзывы сотрудников и обратная связь от них поощряются, предоставляются каналы, с помощью которых люди могут поделиться своим мнением и высказать опасения, связанные с (подозрениями на нарушения) нарушением внутренних политик, правил или норм закона. Уважается право работников на свободу объединения и на создание профсоюзов. Сотрудники, сообщающие о своих опасениях, защищены от возможных проявлений мести.

3. Охрана труда и техника безопасности

Безаварийная рабочая среда должна обеспечиваться за счет соблюдения самых высоких стандартов в области:

- техники безопасности,
- защищенности,
- физического здоровья и благополучия,
- психического здоровья и благополучия.

Поддержание тесных связей с сообществом по вопросам безопасности, охраны труда и окружающей среды (SHE) в любых аспектах. идентичности, гендерного самовыражения, возраста, расы, этнической принадлежности,

Бизнес

4. Честный бизнес

- *Честность бизнеса*

Бизнес необходимо вести честно, прозрачно, этично и в соответствии со всеми применимыми законами и нормами.

- Антимонопольное законодательство / законодательство о защите конкуренции

Отсутствие несправедливого преимущества деловых партнеров или конкурентов (независимо от их характера и местонахождения).

Мы ожидаем от наших Поставщиков честного, прозрачного, справедливого и этичного поведения.

В частности, в любой ситуации запрещаются:

- злоупотребление конфиденциальной или служебной информацией,
- введение в заблуждение,
- злоупотребление силой и полномочиями,
- любое другое нечестное поведение и обращение.

- Договорные обязательства

Обязательства должны выполняться и договорные обязательства должны соблюдаться.

Не допускаются договоренности и сделки, которые могут быть связаны с незаконными действиями.

5. Защита информации и активов компании

- *Интеллектуальная собственность и информация компании*

Материальная или иная собственность, а также права интеллектуальной собственности третьих лиц всегда должны соблюдаться.

- *Персональные данные и конфиденциальность*

Персональные данные сотрудников и третьих лиц должны быть защищены.

Запрещено разглашать конфиденциальную информацию без предварительного разрешения.

- *Информационная безопасность*

Поставщики должны постоянно внедрять и поддерживать меры кибербезопасности (информационной безопасности), обеспечивая защиту всех данных, сетей и систем, связанных с нашим сотрудничеством, тем самым способствуя созданию безопасной и отказоустойчивой деловой среды.

6. Предотвращение взяточничества и коррупции

Взяточничество и коррупция являются незаконными и неэтичными. Они оказывают негативное влияние на личность, бизнес и общество в целом.

Прямое или косвенное вымогательство, принятие или выплата взяток строго запрещены, так же как и запрос, принятие или выплата любых других неправомерных платежей (таких как откаты или платежи за упрощение процедур) от или для поставщиков, клиентов или государственных должностных лиц, включая лиц, занимающих важные государственные должности, или людей, тесно связанных с ними.

Поставщики должны соблюдать Политику группы dsm-firmenich по борьбе с взяточничеством и коррупцией, доступную здесь.

- *Подарки и развлечения*

Запрещено предлагать, предоставлять и принимать подарки или услуги с целью неправомерного получения или сохранения бизнеса, обеспечения несправедливого преимущества или иного влияния на непредвзятость решений. Запрещаются действия, которые могут создать впечатление проступка (виновного действия), независимо от их намерения.

7. Качество товаров и услуг

Поставщики обязаны разрабатывать, производить и поставлять только высококачественные продукты и ингредиенты, отвечающие самым высоким стандартам безопасности и качества продукции.

В любом случае при поставке товаров, ингредиентов или оказании услуг Поставщики должны соблюдать согласованные спецификации для каждой конкретной сделки/транзакции. Поставщики должны соблюдать применимые требования, определенные в Руководстве по требованиям к поставщикам (SEM) dsm-firmenich, доступном здесь.

8. Непрерывность бизнеса

Поставщики обязаны, как минимум:

- Иметь соответствующие лицензии и разрешения для ведения своего бизнеса
- Иметь страхование ответственности, если это применимо
- Полностью соответствовать таможенным и торговым регламентам
- Иметь план непрерывности бизнеса для обеспечения непрерывности производства и поставки продукции в dsm-firmenich после любого дестабилизирующего события.

9. Товарная стратегия

Должна быть предоставлена четкая информация об аспектах безопасности продукции и производственных процессов, а также о потенциальном воздействии на окружающую среду и о других факторах продукции.

10. Ответственный выбор поставщиков

Закупки осуществляются ответственно и прозрачно. Поставщики должны соблюдать стандарт ответственных закупок dsm-firmenich, доступный здесь.

11. Эмбарго и торговый контроль

Все соответствующие торговые законы и нормы необходимо строго соблюдать.

Осуществление запрещенных сделок/транзакций недопустимо.

Планета

11. Природа и биоразнообразие

Поставщики должны способствовать регенеративному сельскому хозяйству, проводить восстановительные мероприятия и проявлять заботу о благополучии животных.

12. Переход на низкоуглеродный режим

Необходимо придерживаться научно обоснованных принципов для улучшения производственных процессов и цепочек поставок. Поставщики должны стремиться внедрять инновации, уменьшающие воздействие их товаров и услуг на окружающую среду в нашей цепочке создания стоимости.

13. Энергия, материалы и отходы

Энергия и материалы должны использоваться эффективно. Это означает, что нужно всегда искать способы минимизации воздействия на окружающую среду, например, с помощью реализации инициатив по сокращению отходов. По возможности следует применять решения для экономики замкнутого цикла, помогающие создавать безопасную и чистую окружающую среду и извлекать больше пользы из ограниченных ресурсов нашей планеты.

14. Водная безопасность

Следует ответственно использовать воду на производственных площадках и в цепочках поставок.

15. Вырубка лесов

Поставщики обязаны перейти на основные цепочки поставок без вырубки лесов.

Кодекс поставщика пересматривается не реже одного раза в год и обновляется по мере необходимости; любая новая версия утверждается CPO.
Мы перевели Кодекс поставщика на несколько местных языков. Обратите внимание, что английская версия является официальной.