

4ª edición

Este estudio revela cómo los latinoamericanos conectan salud y nutrición y hacia donde se mueven las oportunidades de innovación.

Tracking desde 2019:

2019 2020
Pre-pandemia Pandemia

2023 2025
Post-pandemia Nueva normalidad consolidada

Health & Wellness 2025 LATAM

dsm-firmenich

La radiografía de la salud y el bienestar en la nueva normalidad

¿Qué explora la encuesta?

Comprende cómo los consumidores latinoamericanos conectan la salud y la nutrición, mapeando sus motivaciones, hábitos y factores de compra para descubrir oportunidades de innovación.

6.150

encuestados
en 11 países

Health & Wellness
2025 LATAM



dsm-firmenich

Health & Wellness
2025 LATAM

dsm-firmenich

Los consumidores en LATAM tienen condiciones médicas que los afectan. Algunas como la salud mental y las enfermedades asociadas a la edad son protagonistas. Aparecen oportunidades para atender estas condiciones



54%

Salud mental y emocional
tendencia en alza



41%

Protección contra
enfermedades de la edad



Salud de huesos y articulaciones

29%



Digestión y energía

26%



Salud Visual

22%

Health & Wellness
2025 LATAM

Tras la pandemia la incidencia de enfermedades de salud mental ha aumentado significativamente, de 39% en 2019 a 54% en 2025.

Top

problemas de
salud más
reportados

Encontramos problemas específicos que tienen soluciones posibles con las fórmulas correctas como el estrés, la fatiga y los problemas de sueño, entre otros.

1 Estrés

2 Dolores de cabeza

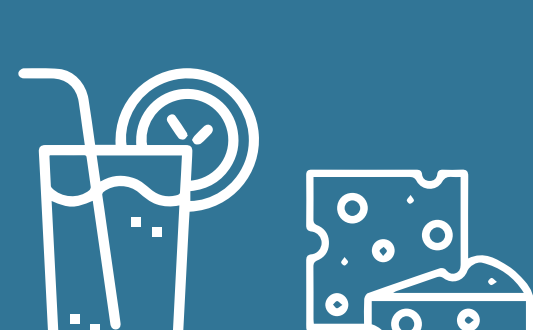
3 Problemas de visión

4 Falta de energía

5 Dificultad para concentrarse

Fortificación de alimentos

Health & Wellness
2025 LATAM



La fortificación en latinoamérica tiene una percepción positiva en general, impulsada por la búsqueda de nutrición y la búsqueda de beneficios para la salud



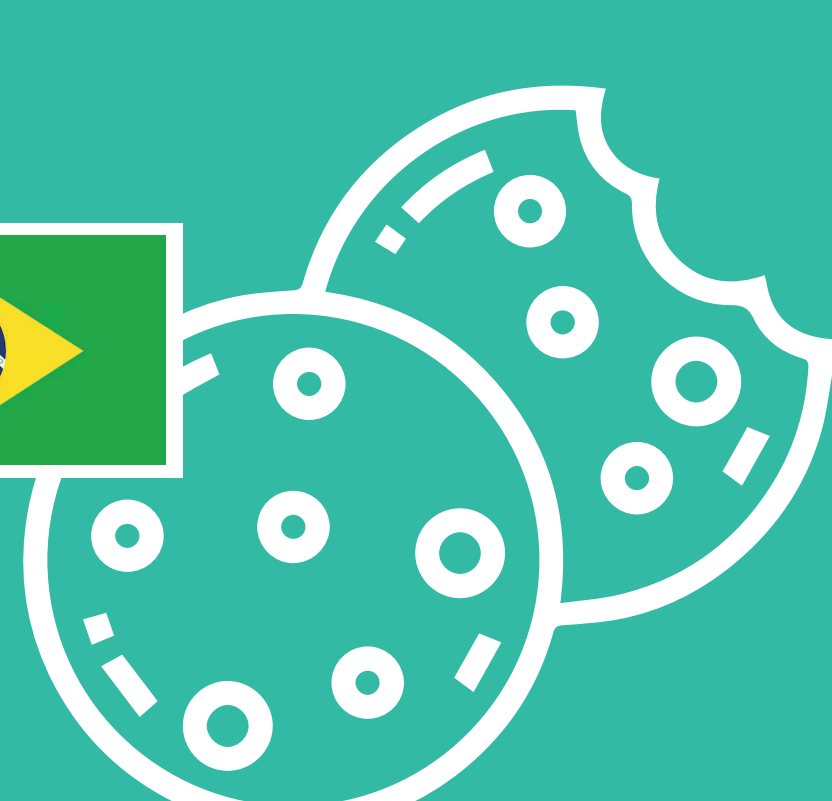
Las categorías de alimentos con más oportunidades de fortificación por país son:



México
cereales de desayuno



Colombia
arroz



Brasil
panadería y galletas



Argentina
quesos

Health & Wellness
2025 LATAM

Fortificación no es igual en todas partes: el beneficio debe ser claro y el ingrediente de confianza.

Ingredientes y Beneficios

Los consumidores buscan ingredientes que generen confianza.

Estos son algunos:

- Omega 3

corazón sano, mejora colesterol
- Probióticos

corazón sano, mejora colesterol
- Vitamina D

inmunidad + piel
- Vitamina C

defensa contra resfriados + inmunidad
- Vitamina B

energía + memoria



Estos son los beneficios más buscados en alimentos fortificados

¡Conócelos en el informe!

Digestión

Energía

Inmunidad

Reducción de estrés

Control de peso

Esto es solo un adelanto...

La radiografía completa de la encuesta de salud y bienestar en Latam 2025 revela oportunidades de innovación que cambiarán el mercado.

