



# Health & Wellness 2025 LATAM

dsm-firmenich

A radiografia da saúde e do bem-estar na nova normalidade

4ª Edição

Este estudo revela como os latino-americanos conectam saúde e nutrição e para onde se movem as oportunidades de inovação.

Trekking a partir de 2019

2019 2020

Pré-pandemia Pandemia

2023 2025

Pós-pandemia novo normal consolidado



Health & Wellness 2025 LATAM



## O que a pesquisa explora?

Compreenda como os consumidores latino-americanos conectam saúde e nutrição, mapeando suas motivações, hábitos e fatores de compra para descobrir oportunidades de inovação.

6.150 entrevistados em 11 países

dsm-firmenich

Health & Wellness 2025 LATAM



dsm-firmenich

Os consumidores na LATAM apresentam condições médicas que os afetam. Algumas, como a saúde mental e as doenças associadas à idade, são protagonistas. **Surgem oportunidades para atender essas condições.**

Health & Wellness 2025 LATAM



54%

Saúde mental e emocional em tendência de alta



41%

Prevenção contra doenças relacionadas à idade



Saúde de ossos e articulações

29%



Digestão e energia

26%



Saúde visual

22%

Health & Wellness 2025 LATAM

Após a pandemia, a incidência de doenças de saúde mental aumentou significativamente, de 39% em 2019 para 54% em 2025.

## Top problemas de saúde mais reportados

Encontramos problemas específicos que têm soluções possíveis com as fórmulas corretas, como estresse, fadiga e problemas de sono, entre outros.

- 1 Estresse
- 2 Dores de cabeça
- 3 Problemas de visão
- 4 Falta de energia
- 5 Dificuldade de concentração

### Fortificação de alimentos

Health & Wellness 2025 LATAM



A fortificação na América Latina tem uma percepção positiva em geral, impulsionada pela busca por nutrição e benefícios para a saúde.



Categorias de alimentos com mais oportunidades de fortificação por país:



México  
**Cereais matinais**



Colômbia  
**Arroz**



Brasil  
**Panificação e biscoitos**



Argentina  
**Queijos**

Health & Wellness 2025 LATAM

Fortificação não é igual em todos os lugares: o benefício deve ser claro e o ingrediente precisa gerar confiança.

# Ingredientes e benefícios

Os consumidores buscam ingredientes que transmitam confiança.

Estes são alguns exemplos e os benefícios percebidos pelo consumidor:

**Ômega 3**

coração saudável, melhora do colesterol

**Probióticos**

coração saudável, melhora do colesterol

**Vitamina D**

imunidade + pele

**Vitamina C**

defesa contra resfriados + imunidade

**Vitamina B**

energia + memória



Benefícios mais buscados em alimentos fortificados

Conheça-os no relatório!

# Digestão

## Imunidade

Energia

Redução de estresse

Controle de peso

## Isto é apenas um aperitivo...

A radiografia completa da pesquisa de saúde e bem-estar na LATAM 2025 revela oportunidades de inovação que transformarão o mercado.

